

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ**



**Всероссийская перепись  
населения 2010 года**

**Информационный бюллетень №2**



**г. Улан-Удэ  
2009**



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ**

Всероссийская перепись  
населения 2010 года

экз. № \_\_\_\_\_

**Информационный бюллетень № 2  
по информационно-разъяснительной работе  
к Всероссийской переписи населения 2010 года**

г. Улан-Удэ  
2009

**Редакционный Совет:**

**Л.А. Мунаев** – Председатель редакционного Совета  
**Н.А. Егорова, Д.С. Баинова**

Информационный бюллетень по информационно-разъяснительной работе к Всероссийской переписи населения 2010 года: Справ. /ТОФСГС по Республике Бурятия – Улан-Удэ, 2009 – стр.

Цель данной и последующих информационных бюллетеней – оказание помощи в организации и проведении информационно-разъяснительной работы к Всероссийской переписи населения 2010 года на территории Республики Бурятия, органам местного самоуправления, районным органам статистики и уполномоченным по вопросам переписи населения.

## СОДЕРЖАНИЕ

		<i>Стр.</i>
1.	Доклад руководителя Бурятстата Мунаева Л.А. «О подготовке к Всероссийской переписи населения 2010 года»	6
2.	«Размеры доходов людей во время переписи выяснять не будут». Интервью начальника отдела статистики населения и здравоохранения Бурятстата Баиновой Д.С. «Центральная газета» № 18 от 29 апреля 2009 года.	12
3.	Экспресс-информация. «О миграционной ситуации в Республике Бурятия в 1 квартале 2009 года»	15
4.	Пресс-релиз. «О совещании у Президента Республики Бурятия Наговицына В.В. с главами муниципальных районов по вопросам Всероссийской переписи населения 2010 года»	17
5.	Пресс-релиз. «Зарубежный опыт проведения переписей населения».	20
6.	Пресс-релиз. «Вопросы подготовки к переписи населения под контролем у Президента Республики Бурятия Наговицына В.В.»	21
7.	Пресс-релиз. «О составлении списков домов в городских и сельских населенных пунктах»	22
8.	Пресс-релиз. «Об обучении специалистов районных органов государственной статистики и уполномоченных по Всероссийской переписи населения 2010 года по составлению списков домов и списков населенных пунктов»	24
9.	Пресс-релиз. «Об эмблеме Всероссийской переписи населения 2010 года»	25
10.	Пресс-релиз. «Изготовление картографических материалов к Всероссийской переписи населения 2010 года на стадии завершения»	26
11.	Пресс-релиз. «Демографическая ситуация в Республике Бурятия в январе-апреле 2009 года»	27
12.	Пресс-релиз. «Об очередном заседании Рабочей группы по Всероссийской переписи населения 2010 года под председательством заместителя Председателя Правительства Республики Бурятия по экономическому развитию Чепика А.Е.»	29
13.	Пресс-выпуск. «Демографическая ситуация в Республике Бурятия»	31
14.	Пресс-релиз. «Демографическая ситуация в Республике Бурятия в январе-мае 2009 года»	33
15.	Пресс-релиз. «Уровень образования населения отдельных национальностей»	35
16.	Пресс-релиз. «Руководитель Бурятстата Леонид Мунаев принимает участие на встрече делегаций Росстата и Национального Статистического Управления Монголии в Иркутске»	38

17.	Пресс-релиз. «Число и состав семей и домохозяйств Республики Бурятия по итогам Всероссийской переписи населения 2002 года»	39
18.	Обращение к жителям города Улан-Удэ. «Приведем адресное хозяйство в порядок!»	41
19.	Письмо Росстата «Об использовании эмблемы и слогана Всероссийской переписи населения 2010 года»	44
20.	Методические рекомендации для территориальных органов статистики по созданию пула региональных СМИ.	45
21.	Методические рекомендации по информационно-разъяснительной работе с обеспеченными слоями населения в крупных городах.	69
22.	Об участии в подготовке к проведению Всероссийской переписи населения 2010 года. Приказ № 293 Министерства образования и науки Республики Бурятия от 26.03.2009г.	88
23.	План мероприятий по подготовке и информационно-разъяснительной работе Всероссийской переписи населения 2010 года Министерства образования и науки Республики Бурятия.	89
24.	«О подготовке к Всероссийской переписи населения 2010 года в Баргузинском районе». «Баргузинская правда» № 27, 2 апреля 2009 года.	95
25.	«России важен каждый». «Жизнь Иволги» № 20, 29 мая 2009 года.	96

# Республика Бурятия

Столица	г. Улан-Удэ
Дата образования республики	30 мая 1923 года
Территория, тыс.кв.км.	351,3
Население постоянное на 01.01.2009 г., человек	960742

## Административно-территориальное деление:

Районы	21
Города	6
Поселки городского типа	16
Сельсоветы и сомоны	238
Сельские населенные пункты	623





Заседание круглого стола с руководителями районных средств массовой информации Республики Бурятия, 10 апреля 2009 года

**Доклад руководителя Бурятстата Мунаева Л.А.  
О подготовке к Всероссийской переписи населения 2010 года**

*Уважаемые руководители районных  
средств массовой информации республики!*

Всероссийская перепись населения - представляет собой сбор сведений о лицах, находящихся на определенную дату на территории Российской Федерации, и проводится на всей территории Российской Федерации по единой государственной статистической методологии в целях получения обобщенных демографических, экономических и социальных сведений.

Во исполнение Федерального закона от 25 января 2002 года № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения» и распоряжения Правительства Российской Федерации от 11 января 2006 года № 7-р в Российской Федерации идут подготовительные мероприятия к проведению в октябре 2010 года очередной переписи населения.

Организация всеобщих переписей населения требует большой и тщательной организационной подготовки. Технология подготовки переписи населения – это последовательная реализация комплекса работ, временной цикл выполнения которых составляет не менее 5 лет.

Для организации работ по Всероссийской переписи населения 2010 года на территории Республики Бурятия приняты Распоряжение Правительства Республики Бурятия от 14 апреля 2008 года №168-р «О Всероссийской пере-

писи населения 2010 года», Постановление Правительства Республики Бурятия от 24 июня 2008 года №323 «Об утверждении Положения Республиканской комиссии по Всероссийской переписи населения и ее состава».

Для обеспечения полноты охвата населения переписью и качества получаемых итогов Всероссийской переписи населения 2010 года необходимо своевременно и на соответствующем уровне провести комплекс подготовительных мер:

- *уточнение перечня и границ административно-территориальных единиц и муниципальных образований;*

На сегодняшний день Комитетом территориального развития Администрации Президента и Правительства Республики Бурятия решается вопрос о расхождении границ между административно-территориальным и муниципальным устройствами республики. (Законы Республики Бурятия от 10 сентября 2007 года № 2433-III «Об административно-территориальном устройстве Республики Бурятия», от 31 декабря 2004 года № 985-III «Об установлении границ, образовании и наделении статусом муниципальных образований в Республике Бурятия»). Расхождения существуют в Баргузинском, Бичурском, Заиграевском, Кабанском, Курумканском, Кяхтинском, Муйском, Прибайкальском, Селенгинском, Тункинском и Хоринском районах.

- *обеспечение наличия указателей с названиями улиц, номеров домов и квартир в городских и сельских населенных пунктах должно завершиться до 1 мая 2009 года;*

По состоянию на 1 апреля т.г. 2009 года в республике вывешено 30 процентов от недостающих и требующих замены табличек с названиями улиц, 20 процентов с номерами домов, 27 процентов с номерами квартир.

Работы по упорядочению названий улиц и вывешиванию номеров домов и квартир до сих пор не ведутся в Курумканском, Муйском, Окинском, Прибайкальском, Северо-Байкальском и Тункинском районах. Не на достаточном уровне ведутся в г. Северобайкальске, Баунтовском, Закаменском, Кабанском, Мухоршибирском, Тарбагатайском и Хоринском районах республики (вывешено менее 10 процентов от недостающих и требующих замены табличек).

- *осуществление проверок на соблюдение Правил регистрации и снятия с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации (2008 г. – 2010 г.);*

проводится сотрудниками Управления Федеральной миграционной службы России по Республике Бурятия и Министерства внутренних дел по Республике Бурятия в период с 2008 года до октября 2010 года. По состоянию на 1 апреля 2009 года сотрудниками УФМС России по Республике Бурятия проверено 125,8 тыс. человек, или 13,1 процента от общей численности постоянного населения республики. Сотрудниками МВД по Республике Бурятия в 1 квартале 2009 года проверено 61,2 тыс. человек, или 6,4 процента. По резуль-

татам проверок выявляются лица, проживающие без паспортов или других документов, удостоверяющих личность, по недействительным паспортам, без регистрации по месту пребывания или месту жительства.

- *изготовление и растиражирование картографических материалов должно завершиться до 1 июля 2009 года;*

На сегодняшний день Бурятстатом заключен Государственный контракт с ФГУП «Забайкальское аэрогеодезическое предприятие» на 3,2 млн. рублей. Согласно контракту изготавливаются карты на все 23 муниципальных образования республики, схематические планы на 6 городов, 17 поселков городского типа, 39 сельских населенных пунктов с численностью населения 2 тыс. человек и выше, 5 сельских населенных пунктов с численностью менее 2 тыс. человек со сложной застройкой. На 1 апреля т.г. изготовлены схематические планы 57 населенных пунктов. Вместе с тем, изготовление картографического материала усложняется из-за неудовлетворительного состояния адресного хозяйства республики.

- *составление списков сельских населенных пунктов, списков домов в городских и сельских населенных пунктах будет проходить в июле-августе 2009 года;*

Для формирования базы данных необходима информация о численности населения по каждому дому (включая институциональные учреждения органов социальной защиты населения, образования и здравоохранения, а также другие учреждения, где население проживает постоянно), каждому населенному пункту и отдельно стоящим домам вне населенных пунктов. Специально обученные регистраторы проверят соответствие изготовленного картографического материала наличию домов на реальной территории.

- *составление организационных планов проведения Всероссийской переписи населения 2010 года на уровне района, города и сводного организационного плана по Республике Бурятия (декабрь 2009 - апрель 2010 года);*

Организационные планы - основополагающие документы, являются основой для подготовки и проведения переписи, получения итогов на всех уровнях, осуществления привлечения и обучения временных переписных работников, расчетов финансового и материально-технического обеспечения, объемов субвенций, направляемых после проведения переписи населения регионам из Федерального фонда компенсаций на возмещение расходов, связанных с арендой помещений, оборудованных связью и мебелью, охраной помещений и арендой автотранспорта для переписных и инструкторских участков.

- *проведение работ по подбору и обучению работников, привлекаемых к работам по переписи населения (I полугодие 2009 года - октябрь 2010 года);*

Организация обучения работников, привлекаемых к переписи,

осуществляется дифференцированно по категориям персонала и по уровням обучения. Ориентировочно на проведение переписи будут привлекаться около 3 тыс. человек.

- *проведение предпереписных проверок (август-сентябрь 2010 года);* с целью выявления полной готовности к проведению переписи во всех населенных пунктах республики и специальных контингентов населения;
- *проведение переписи населения в труднодоступных районах;*

Особенности организации переписи населения, проживающих в труднодоступных районах определяются природно-климатическими условиями, отсутствием постоянного транспортного сообщения, удаленностью территорий. Перечень труднодоступных и отдаленных территорий республики направлен в Росстат. Перепись населения в труднодоступных районах проводится с отступлением от общепринятых сроков проведения переписи (до или после срока проведения переписи населения).

*Финансовое обеспечение.* Финансирование расходов на мероприятия, связанные с Всероссийской переписью населения 2010 года, производится за счет средств федерального бюджета. Финансирование расходов, связанных с осуществлением полномочий исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляется за счет субвенций из Федерального фонда компенсаций, утвержденного федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий год.

*Конфиденциальность данных.*

Сведения о населении, содержащиеся в переписных листах, являются персональными данными и информацией ограниченного доступа, не подлежат распространению и обрабатываются с обязательным их обезличиванием. Сбор и обработка сведений о населении, содержащихся в переписных листах, осуществляется в условиях, обеспечивающих их защиту от несанкционированного доступа и предотвращения их хищения, утраты, подделки или иного искажения.

- *проведение информационно-разъяснительной работы (2009-2010 гг.)*

*Уважаемые участники круглого стола!* Успешное проведение Всероссийской переписи населения 2010 года и получение достоверных её итогов напрямую зависит от эффективного проведения информационно-разъяснительной работы среди населения. Основная цель её проведения это информирование всех жителей страны о переписи, формирование в обществе позитивного отношения к переписи, побуждение граждан республики к участию в ней и предоставлению достоверной информации о себе. Также сопровождения и популяризации ее итогов по завершении общенационального мероприятия.

На Всероссийском совещании статистиков, состоявшемся в феврале 2009 года в Москве, очередную Всероссийскую перепись населения предло-

жено провести под девизом «**России важен каждый!**» с 14 по 25 октября 2010 года.

На федеральном уровне Росстатом заключен с ЗАО «Компания развития общественных связей» (ЗАО «КРОС») Государственный контракт от 30 апреля 2008 года № 28 на оказание услуг по проведению в 2008-2010 годах информационно-разъяснительной работы среди населения. Оказание услуг осуществляется в соответствии с Программой организации и проведения информационно-разъяснительной работы среди населения в 2009 и 2010 годах по Всероссийской переписи населения 2010 года «**Перепись развития**».

Основные направления Программы информационно-разъяснительной работы:

- проведение кампании по связям с общественностью, включающей проведение пресс-конференций, круглых столов, симпозиумов, специальных проектов среди различных целевых аудиторий, а также мероприятий по разъяснению вопросов Программы переписи, которые будут заданы населению в ходе опроса;
- проведение рекламной кампании в федеральных и региональных СМИ (на телевидении, радио, в печатных изданиях), размещение наружной рекламы, изготовление средств наглядной агитации;
- мониторинг общественного мнения и проведение социологических исследований;
- использование Интернет - ресурсов;
- проведение мероприятий по программе партнерства (взаимодействие с лидерами общественного мнения, руководителями крупных фирм, предприятий и организаций, банков, страховых компаний с целью привлечения их к подготовительным работам не только в виде «говорящих голов» по освещению необходимости проведения переписи и получения ее итогов, но и в части спонсорской деятельности).

Основное направление в 2009 году связано с донесением до широких слоев населения ключевых установок:

- перепись – не уникальное событие в истории страны, а регулярная процедура;
- участие в переписи – норма жизни, свидетельство взаимного доверия государства и общества;
- перепись – основа для принятия важнейших государственных решений.

Росстатом определен победитель открытого конкурса на оказание услуг по ведению ежедневного мониторинга российских средств массовой информации и анализу информационного поля вокруг Всероссийской переписи населения 2010 года. С 26 марта 2009 года согласно заключенному государственному контракту между Росстатом и ООО «Интегрум Медиа» началась

рассылка материалов ежедневного мониторинга российских средств массовой информации. Мониторинг осуществляется ежедневно на основе публикаций федеральных и региональных печатных СМИ и сообщений телерадиокомпаний, информационных агентств и интернет-изданий. К сожалению, Республика Бурятия на сегодняшний день не попадает в рейтинг активных регионов по освещению вопросов Всероссийской переписи населения 2010 года.

*На республиканском уровне* разработана Программа информационно-разъяснительной работы к Всероссийской переписи населения 2010 года и утверждена председателем Республиканской комиссии по Всероссийской переписи населения 2010 года Егоровым И.М.

Правительством Республики Бурятия объявлен открытый аукцион по определению исполнителей в целях заключения с ними Государственных контрактов на оказание услуг по информационному освещению деятельности Президента и Правительства Республики Бурятия и хода подготовки Всероссийской переписи населения 2010 года во средствах массовой информации республики. (2480 тыс.рублей, в том числе на перепись 1440 тыс.рублей). В 2010 году будет объявлен Республиканский конкурс среди средств массовой информации на лучшее освещение вопросов подготовки и проведения Всероссийской переписи населения 2010 года.

На WEB-сайте Бурятстата оформлен раздел с итогами Всероссийской переписи населения 2002 года, создан и периодически актуализируется раздел «Всероссийская перепись населения 2010 года». Аналогичные страницы будут созданы на сайтах Правительства Республики Бурятия и Администрации г.Улан-Удэ. В 17 районах республики руководители районных средств массовой информации являются членами районных комиссий по подготовке и проведению Всероссийской переписи населения 2010 года и принимают активное участие в работе комиссий.

За 1 квартал 2009 года в районных средствах массовой информации напечатано 26 публикаций о переписи населения, передано 2 информации по бегущей строке на местном телевидении г.Северобайкальск.

*Уважаемые руководители районных средств массовой информации республики!* Успешное проведение Всероссийской переписи населения 2010 года в республике зависит от скоординированных и согласованных совместных действий всех участников и своевременного, качественного выполнения всех этапов подготовительного периода при безусловной активности самого населения республики. *Поэтому надеюсь, что Вы примите самое активное участие в проведении информационно-разъяснительной работы этого важного события как для жизни страны, так и для каждого россиянина.*

***Благодарю за внимание!***

29 апреля 2009 года

«Центральная газета» №18



### «Размеры доходов людей во время переписи выяснять не будут»

*В октябре следующего года нас ждет очередная (для Российской Федерации – вторая) перепись населения. В этот раз она пройдет под многообещающим девизом «России важен каждый». Можно предположить, что время внесет свои коррективы и в переписные листы, и в форму проведения этого важного мероприятия. Так ли это, корреспондент «ЦГ» узнавал у начальника отдела статистики населения и здравоохранения территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия Доры Самбуевны Баиновой.*

**-Дора Самбуевна, хотелось бы уточнить сроки проведения переписи.**

-Предполагается, что она пройдет с 14 по 25 октября 2010 года. Однако в начале октября у нас в стране обычно проходят выборы. Поэтому сейчас стоит вопрос о разведении их сроков и сроков переписи. Выборы, возможно, перенесут на более позднее время.

**-Какие новшества принесет собой эта перепись?**

-Известно в общих чертах, ведь проект переписного листа пока не утвержден. Нового немного, и все уже апробировано во время пробной переписи, которая проходила в октябре 2008 года в Санкт-Петербурге, Хабаровске и Балашихе Московской области. Тогда как раз выяснялось, как лучше провести опрос населения. Это можно сделать методом опроса и методом самосчисления. В последнем случае переписные документы рассылаются по домам работниками почтовой службы. В конверте информационное письмо, разъясняющее, почему каждому человеку важно пройти перепись, как правильно заполнить бланк, просьба записывать данные хорошим почерком. Но во время пробной переписи метод самосчисления себя не оправдал. Многие письмо проигнорировали некоторые даже заявили, что хотят отвечать на вопросы непосредственно переписчику. Но были и те, кто ответственно подошел к делу, аккуратно заполнил переписной лист. Это в основном население старше пятидесяти лет, по большей части пенсионеры, которые сидят дома и располагают временем. Поэтому перепись 2010 года будет проходить методом опроса, то есть переписчики будут ходить по домам. А для тех, кто не желает пускать их к себе домой, мы откроем стационарные участки. Так могут пройти перепись и занятые люди, которые редко бывают дома.

**-Пробная перепись показала, насколько охотно люди впускают в свои квартиры переписчиков?**

-Показала, и оказалось, что изменился менталитет людей. Некоторые граждане не хотят пускать в свои дома посторонних, даже если это переписчики. Может, просто боятся. В основном так поступают богатые, успешные

люди и чиновники. В Хабаровске, например, переписчик приходил в одну квартиру по 5-6 раз и даже больше. Или дома никого не было, или не хотели открывать двери. А лучше всех идут на контакт, конечно, пенсионеры. Хорошо, что большинство граждан все-таки проходят перепись.

**-А как обстоят дела с вопросами? Может быть, появятся новые или, наоборот, исчезнут некоторые из старых?**

-Почти все вопросы остались те же, что при переписи 2002 года. Почти, но не все. Например, в системе образования новшества появились, а выяснения уровня образования - это одна из важных задач переписи. Поэтому в переписном листе появились такие варианты ответов: «Специалист», «магистр», «бакалавр», «кандидат наук», «доктор наук».

Ещё из-за финансового кризиса в этот раз вопросов в переписном листе будет меньше. Переписной лист и всю документацию переработали в сторону сокращения в целях экономии финансовых средств и бумаги. В 2002 году было два опросника – короткий и длинный. В 2010 году длинного вопросника уже не будет. Ликвидирован переписной лист и по жилищным условиям, в который входили вопросы о дате постройки дома, благоустроенности, общей жилой площади квартиры или дома. Вопросы из него, правда, частично сохранены. А вот вопросов о роде занятий уже не будет.

**-А какие вопросы не прошли проверку пробной переписью?**

-Например, такой актуальный, казалось бы, вопрос: «Сколько всего детей вы планируете иметь?». Дело в том, что во время переписи мы опрашиваем не каждого человека. Сведения дает тот, который в данное время находится дома: бабушка, дедушка. Но вопрос о планируемых детях женщины можно задать только ей, ведь больше никто не может и не должен на него отвечать. Задать вопрос всем женщинам не удастся, поэтому собранные сведения получатся неточными, ими пользоваться нельзя. Во время пробной переписи апробировались вопросы по маятниковой миграции. Что это такое? Известно, жители Московской области ездят на работу в Москву, то есть, как маятник, ежедневно перемещаются из одного населенного пункта в другой. Для Москвы и московской области эти сведения актуальны, но для хабаровского края уже нет. И у нас тоже немногие ежедневно ездят на работу в Улан-Удэ, например, из Онохой, Татаурово или Заиграево, поэтому не стоит тратить деньги на выяснение их точного количества. Так что во время переписи таких вопросов не будет.

**-Правда ли, что во время переписи -2010 нас попросят назвать точную цифру своих доходов?**

-Неправда. Вопрос будет звучать так: «Укажите все имеющиеся у Вас источники средств к существованию». Человек может ведь жить на пенсию, стипендию, зарплату, за счет личного подсобного хозяйства, возможны и различные комбинации, например, если он получает пенсию и ведет своё хозяйство. А размеры доходов, как и место работы, никто не будет выяснять.

**-Говорят ещё, что придется более подробно рассказать о семейном положении.**

-Да, придется уточнить, зарегистрирован брак официально или нет, разведен человек, разошелся или никогда не состоял в браке.

**-А как пройдут перепись люди без определенного места жительства?**

-Для этого с ними будет вести работу органы внутренних дел. Участковые уполномоченные доставят их в определенное для переписи место, и переписчик с ними поработает, выдаст справку о прохождении справки, чтоб бездомного не переписали во второй раз. Никто не должен выпадать из переписи. Так может получиться разве с человеком, который живет где-то в тайге, и о нем никто не знает.

**-Жизнь есть жизнь, и за время проведения переписи кто-то родится, а кто-то умрет. Скажем, если человек умер на другой день после начала переписи, нужно ли сообщать сведения о нем?**

-Нужно, потому что на время начала переписи – на 00 часов 14 октября – он был ещё жив. А вот ребенок, который родился после этого времени, переписи не подлежит, ведь 14 октября в 00 часов его ещё не было на свете.

**-Как можно устроиться поработать переписчиком? Для этого нужно иметь какое-то специальное образование?**

-Нужно обратиться к нам в Бурятстат, оставить о себе сведения. Если человек подходит для этой работы, то мы его пригласим и всему обучим. Наши переписчики - это обычно студенты, пенсионеры, безработные или те, кто ищет дополнительный заработок. Кстати, для переписчика очень важен хороший почерк. Заполненные вопросники ведь обрабатываются при помощи сканера. Поэтому из-за неразборчивого написанного символа приходится даже заново переписывать листы, ведь сканер не сможет их «прочитать» или сделает это неправильно. А это трата и сил, и времени.

**-Почему каждому человеку обязательно нужно пройти перепись?**

-В нашей стране это дело добровольное. В некоторых странах во время переписи даже отменяются авиарейсы, все железнодорожные перевозки идет перепись! У нас – нет. Но я считаю, что пройти перепись- это гражданский долг каждого человека. Исходя из её результатов, ежегодно будет вычисляться численность населения. В зависимости от численности населения планируется бюджет, строительство школ, больниц, автодорог. От этого же зависит количество уполномоченных милиционеров, врачей, учителей, судебных приставов и так далее. Если в нашей дотационной республике не пройдут 1-2 тысячи человек, то мы недополучим финансирование из федерального бюджета. И республиканский бюджет их тоже не выделит. Перепись- это очень серьезно.

**-Спасибо за беседу!**

Надежда Вторушина.



## Всероссийская перепись населения 2010 года

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://www.burtstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

### Экспресс-информация №02-03-07

«22» мая 2009г.

№03 – 14/3

#### «О миграционной ситуации в Республике Бурятия в 1 квартале 2009 года»

Численность постоянного населения республики на 1 января 2009 года составляла 960,7 тыс. человек.

В 1 квартале 2009 года в республике общее число миграционных передвижений составило 10,9 тыс. человек и по сравнению с предыдущим периодом сократилось на 4,1 процента.

#### Общие итоги миграции

человек

	Январь-март 2009г.			Январь-март 2008г.		
	Прибывшие	Выбывшие	Миграционный прирост, (убыль)	Прибывшие	Выбывшие	Миграционный прирост, (убыль)
<b>Миграция - всего</b>	<b>5320</b>	<b>5569</b>	<b>-249</b>	<b>5351</b>	<b>5999</b>	<b>-648</b>
Внутриреспубликанская	3883	3883	-	3887	3887	-
Внешняя	1437	1686	-249	1464	2112	-648
межрегиональная	1325	1675	-350	1380	2087	-707
международная	112	11	101	84	25	59

Основная часть мигрантов перемещалась в пределах республики (7,8 тыс. человек), составив в числе прибывших 73,0 процента и выбывших 69,7 процента. Доля внутриреспубликанской миграции в 1 квартале 2009 года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличилась на 2,8 процентных пункта.

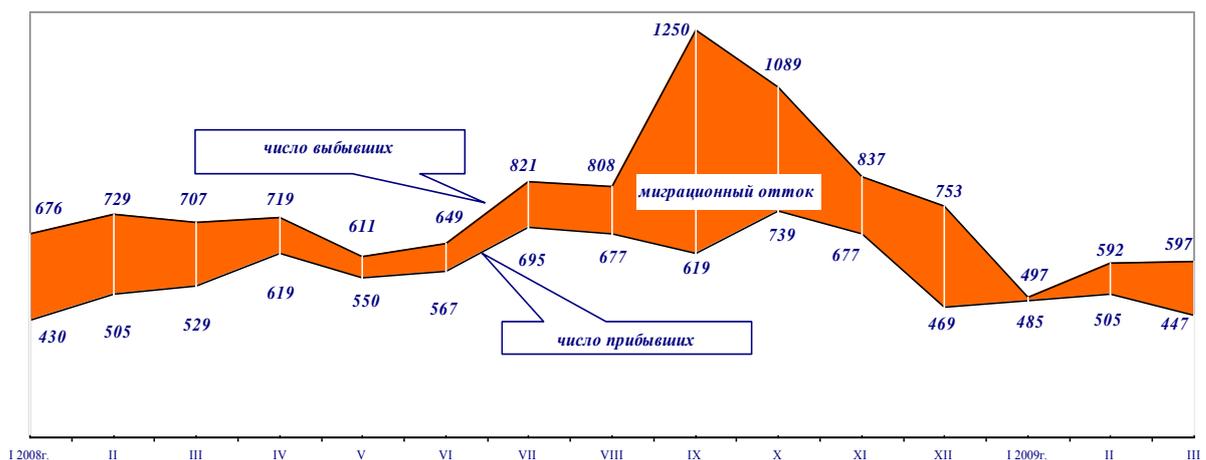
Третья часть мигрантов (28,7%) приходится на внешнюю миграцию, которая в свою очередь подразделяется на межрегиональную и международную. Из других регионов России в республику прибыло 1,3 тыс. человек (24,9% от общего числа прибывших) и выбыло 1,7 тыс. человек (30,1% от числа выбывших). Межрегиональный миграционный отток составил 350 че-

людей и наблюдался во все федеральные округа Российской Федерации. Отток в регионы Центрального федерального округа составил 192 человека, в том числе в Москву и Московскую область - 143 человека. В Сибирском федеральном округе наибольший отток наблюдался в Красноярский край, Новосибирскую и Иркутскую области. Положительное сальдо миграции отмечалось с Забайкальским краем - 221 человек. Среди регионов Сибирского Федерального округа наиболее интенсивные миграционные связи наблюдались с Иркутской областью (42,2%) и Забайкальским краем (32,5%).

Международная миграция в миграционном потоке составила 1,1 процента. Из зарубежных стран прибыло 112 человек и выбыло 11, прирост составил 101 человек.

### ВНЕШНЯЯ МИГРАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

(данные за месяц)



Заместитель руководителя

Н.А. Егорова

Исп. Борова  
т. 22-37-39



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://burstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

«28» апреля 2009г.

№03-14/1-5

В республике продолжают подготовительные мероприятия к Всероссийской переписи населения 2010 года.

28 апреля 2009 года на постоянно действующем совещании у Президента Республики Бурятия Наговицына В.В. с главами муниципальных районов рассматривался вопрос о ходе выполнения подготовительных мероприятий к Всероссийской переписи населения 2010 года в республике.

Как отметил в своем докладе руководитель Бурятстата Мунаев Л.А., на сегодняшний день в рамках подготовительных мероприятий, для обеспечения переписных работников картографическим материалом БО ФГУП «Забайкальское АГП» изготовлены схематические планы 5 городов, 17 поселков городского типа и 44 сельских населенных пунктов. Своевременное изготовление карт муниципальных районов усложняется из-за существующих расхождений границ между административно-территориальным и муниципально-территориальным устройствами Баргузинского, Бичурского, Заиграевского, Кабанского, Курумканского, Кяхтинского, Муйского, Прибайкальского, Селенгинского, Тункинского и Хоринского районов. Между тем, в июле-августе т.г. в целях проверки и уточнения схематических планов населенных пунктов на реальной местности будут привлечены к работе 316 регистраторов.

По состоянию на 1 апреля 2009 года в республике вывешено 30% от недостающих и требующих замены табличек с названиями улиц, 21% с номерами домов и 27% с номерами квартир. В настоящее время активно ведется работа по упорядочению адресного хозяйства в Баргузинском, Бичурском, Джидинском, Еравнинском, Заиграевском, Иволгинском, Курумканском, Муйском районах и ГО МО «Город Северобайкальск», где на 20 апреля т.г. готовность адресного хозяйства составляет от 82% и выше.

**Проверками полноты и правильности регистрации граждан по месту пребывания и по месту жительства на территории республики осуществляется территориальными подразделениями УФМС России по Республике Бурятия и участковыми уполномоченными милиции органов внутренних дел. По состоянию на 1 апреля 2009 года в 513 населенных пунктах проверено 125,8 тыс. человек, что составляет 13%**

от числа всех граждан. Удельный вес охвата населения проверками не высок в таких районах, как Еравнинский, Заиграевский, Закаменский, Муйский и Тункинский. В ходе проверок выявлено, что в республике 8,5 тыс. человек, или 7% проживают без паспортов или других документов, удостоверяющих личность, 7,7 тыс. человек, или 6% - по недействительным, 4,9 тыс. человек, или 4% - без регистрации по месту пребывания по месту жительства.

В результате проверок в сельских администрациях республики похозяйственных книг на полноту и правильность учета населения выявлено незаписанных в похозяйственные книги 416 человек, невыписанных 371 человек, не имеющих отметки о временном отсутствии 1442 человек.

Также выявлено, что не всех родившихся детей регистрируют и не всех умерших граждан снимают с учета. Так, в ГО МО «Город Улан-Удэ» из 5941 родившихся в 2008 году прошли регистрацию в ОАО «Улан-Удэнская управляющая компания» только 2886 родившихся (49%), из 4288 умерших не снято с учёта 1124 человека (26%). В остальных городских поселениях из 2739 родившихся 17,4% детей не зарегистрированы, не снято с учета из 1278 умерших - 29 человек (2%).

В сельской местности из 4252 родившихся - 314 не зарегистрированы по месту жительства родителей (7%). Большая часть незарегистрированных детей приходится на Баргузинский, Заиграевский, Иволгинский, Кяхтинский районы (от 17 до 26%). Из 3489 умерших не снято с учета 143 человека (4,0%).

На совещании отмечена неудовлетворительная работа комиссий по Всероссийской переписи населения 2010 года в Окинском, Закаменском, Прибайкальском и Тункинском районах, ГО МО «Город Улан-Удэ», где за весь период подготовки с марта 2008 года, проведено по 1 заседанию и есть проблемы по наведению порядка в адресном хозяйстве, в ведении похозяйственного учета и т.д.

Руководитель Бурятстата Мунаев Л.А. в своем выступлении призвал всех глав администраций муниципальных районов совместно с комиссиями по Всероссийской переписи населения 2010 года активизировать выполнение мероприятий по подготовке к переписи населения. Ведь качественная и грамотная организация в проведении подготовительных мероприятий, своевременное устранение недостатков являются главными критериями оценки успешности выполнения Государственной задачи - Всероссийской переписи населения 2010 года.

Всероссийская перепись населения 2010 года будет проходить с 14 по 25 октября 2010 года под девизом «*России важен каждый*».

Бурятстат



## Всероссийская перепись населения 2010 года

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://www.burstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

### ПРЕСС-РЕЛИЗ

«6» мая 2009г.

№03-14/1-6

#### **Зарубежный опыт проведения переписей населения.**

В рамках Всемирной программы переписей населения и жилищного фонда раунда 2010 года, осуществляемых Организацией Объединенных Наций, предусмотрено создание базы данных населения земного шара.

С начала 2009 года перепись населения прошла в Казахстане с 25 февраля по 6 марта, Киргизии с 24 марта по 2 апреля, Азербайджане с 13 по 22 апреля, в октябре пересчитает своих жителей Республика Беларусь. В России, Грузии, Таджикистане, Соединенных Штатах Америки, Великобритании это значимое мероприятие пройдет в 2010 году. И в связи с этим интересно узнать, как проходят переписи населения в некоторых других странах.

В США переписи населения традиционно придается большое значение, переписная кампания рассматривается как мероприятие национального масштаба, а участие в нем всех жителей страны, как необходимое условие существования американской демократии. В 2000 году впервые в переписи населения был использован Интернет, который продемонстрировал свои возможности в работе с населением, но пока не позволил использовать весь свой потенциал. В США перепись проводится путем адресной рассылки всем жителям страны переписных анкет, которые после заполнения отсылаются обратно в Бюро по переписи населения США. На заключительном этапе специальные переписчики приходят в дома тех жителей, переписные анкеты которых не были получены Бюро по переписи. Главный девиз был таким: "Перепись 2000-го года это ваше будущее. Не оставляйте его пустым".

В Китайской Народной Республике пятая по счету общенациональная перепись населения прошла с 1 по 15 ноября 2000 года. Традиционно китайские идеологи большое значение придают наглядной агитации. Перед переписью и непосредственно в ходе ее проведения улицы городов и деревень пестрели плакатами и транспарантами, так как одной из задач переписи ставилась проверка эффективности политики "одна семья - один ребенок", наиболее используемыми были плакаты с изображением китайских женщин с лозунгами: "Один ребенок - счастье семьи", "От счастья семьи зависит счастье общества". Помимо обычных социально-демографических сведений, ки-

тайцы должны были рассказать переписчикам о своем образовании, доходах, а также и об условиях, в которых они живут.

Последняя перепись прошла в Великобритании 29 апреля 2001 года. Это была 20-ая перепись, и она проходила под лозунгом "Посчитайте меня!". Перепись в стране опирается на законодательную базу - Акт о переписи Соединенного Королевства от 1920 года. В этом законодательном акте прописаны все правила проведения переписи, указано, какие категории граждан, домохозяйств, предприятий и учреждений подлежат учету, кто должен проводить перепись, в какой форме надлежит составлять опросные листы. Кроме того, обозначены правила найма переписчиков, служебные обязанности и методика проведения переписи. Законодательно вводится обязательная конфиденциальность персональных данных граждан, собранных в ходе переписи и мера ответственности переписчиков за разглашение этих данных. Переписные кампании в Великобритании проходят, как правило, в апреле. Социально-психологические исследования показывают, что апрель является самым благоприятным для жителей Великобритании месяцем для проведения подобных кампаний, когда устанавливается теплая погода, располагающая к проведению массовых мероприятий среди населения. Перепись в Великобритании проводится каждые 10 лет, и с ее помощью формируется наиболее полная социальная и демографическая картина населения. Если в 1991 году заполненные анкеты раздавали и собирали переписчики, то в 2001 году переписчики только доставили гражданам анкеты на дом. Заполненные анкеты граждане сами бесплатно отослали по почте. Анкета переписи-2001 была снабжена конвертом с обратным адресом и оплаченной назад доставкой. Девиз переписной кампании "Первоклассная кампания - значит первоклассная технология".

Россия имеет богатый опыт проведения переписей населения. Первая всеобщая перепись населения Российской Империи была проведена в 1897 году. После революции 1917 года в Советском Союзе проведено 7 переписей. В 2002 году проведена перепись населения, изменившегося на рубеже третьего тысячелетия новой России. С 14 по 25 октября 2010 года под лозунгом «России важен каждый» будет проведена очередная перепись населения.

Бурятстат считает, что сегодня долг каждого россиянина, жителя нашей республики оставить потомкам портрет российской нации, Бурятии начала третьего тысячелетия.

Бурятстат



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://www.burstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

«б» мая 2009г.

№03-14/1-7

**Вопросы подготовки к переписи населения под контролем  
у Президента Республики Бурятия Наговицына В.В.**

28 апреля 2009 года на совещании у Президента Республики Бурятия Наговицына В.В. с главами муниципальных районов и городских округов рассматривался вопрос о ходе выполнения подготовительных мероприятий к Всероссийской переписи населения 2010 года в районах республики.

По результатам совещания Президент Республики Бурятия Наговицын В.В. порекомендовал главам муниципальных районов в кратчайшие сроки решить вопрос по упорядочению адресного хозяйства самовольно возведенных строений, дачных и садоводческих некоммерческих товариществ и завершить работы по наведению порядка в адресном хозяйстве городских и населенных пунктов республики.

В ходе подготовительных мероприятий обнаружилось, что своевременно не регистрируют родившихся детей и не снимают с учета умерших граждан. В этой связи, Администрации Президента и Правительства Республики Бурятия дано задание провести анализ существующего порядка регистрации родившихся и снятия с учета умерших в городских и сельских населенных пунктах и внести предложения, а главам районов - принять меры по своевременной постановке на учет родившихся и снятия с учета умерших граждан. На сегодняшний день сотрудниками УФМС России по Республике Бурятия и участковыми уполномоченными милиции МВД по Республике Бурятия выявлено, что в республике 8,5 тыс.человек проживают без паспортов или других документов, удостоверяющих личность, 7,7 тыс.человек – по недействительным, 4,9 тыс.человек без регистрации по месту пребывания по месту жительства.

В связи с тем, что финансирование расходов, связанных с осуществлением полномочий исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляется за счет субвенций из Федерального фонда компенсаций, Бурятстату совместно с Комитетом территориального развития рекомендовано в 2010 году провести семинар с ответственными лицами администраций муниципальных районов по вопросу оформления финансовых документов для возмещения расходов, связанных с организацией и проведением Всероссийской переписи населения 2010 года.

Бурятстат



## Всероссийская перепись населения 2010 года

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://www.burstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

### ПРЕСС-РЕЛИЗ

«21» мая 2009г.

№03-14/1-8

Бурятстат приступает к очередному этапу подготовительных работ Всероссийской переписи населения 2010 года – составлению списков домов в городских и сельских населенных пунктах. Списки домов составляются для формирования базы данных о численности населения по каждому дому, населенному пункту для обеспечения полноты учета населения при проведении переписи.

Одним из условий качественного составления списков домов является наведение порядка в адресном хозяйстве республики и поддержание его в удовлетворительном состоянии. По состоянию на 10 мая 2009 года в республике вывешено из недостающих и требующих замены аншлагов с названиями улиц, переулков, проездов – 12,2 тыс.штук, или 74 процента, табличек с номерами домов- 47,7 тыс.штук, или 71 процент, номерами квартир - 39,6 тыс.штук, или 68 процентов. Полностью наведен порядок в адресном хозяйстве только 3 районов - Джидинского, Курумканского и Муйского.

Вывешивание аншлагов с названиями улиц завершено в г.Северобайкальск, Джидинском, Курумканском и Муйском районах. Вывешено на 54 и 55 процентов аншлагов в Кяхтинском и Окинском районах соответственно. На треть выполнена работа в Северо-Байкальском (35%), Тункинском (28%) и Прибайкальском (24%) районах. Практически не проводятся работы по вывешиванию аншлагов с названиями улиц в Мухоршибирском районе, где число вывешенных аншлагов составляет - 3,4 процента. Хуже всех ситуация с вывешиванием номеров домов в Северо-Байкальском(18%), Прибайкальском (20%), Мухоршибирском (23%), Тункинском (28%) и Кижингинском (33%) районах.

Менее 26 процентов вывешенных номеров квартир имеют Тункинский район (1%), Прибайкальский район (6%), Мухоршибирский (6%), Северо-Байкальский (13%), Кижингинский (14%), Тарбагатайский (20%), Кяхтинский (25%) районы и Советский район г.Улан-Удэ (22%).

Бурятстат также отмечает, что в ГО МО «Город Улан-Удэ» еще не решена проблема в наведении порядка в адресном хозяйстве самовольно возведенных домов. В строящихся самовольно кварталах необходимо решить вопрос с нумерацией 4,5 тыс.домов, которые наносятся на схематические планы города без номеров.

Составление списков домов и списков сельских населенных пунктов в городских и сельских населенных пунктах будет проводиться в июле-августе 2009 года с привлечением 316 человек (регистраторов), которые будут уточнять списки и изготовленный картографический материал на предмет реальности. Полная готовность адресного хозяйства, причем на качественном уровне - это залог изготовления качественных и достоверных схематических планов городских и сельских населенных пунктов, получения точного числа домов и проживающего в них населения, и тем самым проведения собственно переписи населения и получения реальных её итогов на территории Республики Бурятия.

Бурятстат



## Всероссийская перепись населения 2010 года

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://burstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

### ПРЕСС-РЕЛИЗ

«27» мая 2009г.

№03-14/1-9

Бурятстат с 25 по 29 мая проводит обучение специалистов районных органов государственной статистики и уполномоченных по Всероссийской переписи населения 2010 года по составлению списков домов и списков населенных пунктов. Списки домов составляются во всех населенных пунктах для формирования базы данных о численности населения по каждому дому, населенному пункту для обеспечения полноты учета населения при проведении переписи.

Для проведения обучения Бурятстатом получены мультимедийная установка и 26 комплектов рабочих станций со специальным программным обеспечением, на основе которой будет сформирована база данных по спискам адресов домов республики. В июле - августе 2009 года 316 специально обученных регистраторов будут уточнять списки адресов домов и специально подготовленный схематический план населенных пунктов конкретно на местности на реальность застроек.

Информация, полученная в ходе этой работы, является основой для формирования переписных, инструкторских, счетных участков, разработки организационных планов проведения переписи населения, определения потребности во временных переписных работниках, средствах материального и финансового обеспечения.

Бурятстат



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://burtstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

«2» июня 2009г.

№03-14/1-10



Геральдический Совет при Президенте России зарегистрировал эмблему Всероссийской переписи населения 2010 года в качестве официального символа переписи. Эмблема представляет собой круг, в который заключены схематические фигуры людей, взявших за руки. Изображение символизирует единство страны, общность населяющих ее народов. Внизу круга встроено овал, в котором указан год проведения Всероссийской переписи населения – 2010. Эмблема сохранила основные элементы эмблемы переписи населения 2002 года, однако фигура человека из массы выдвинулась в центр. Это подчеркивает девиз предстоящей переписи - «России важен каждый». Эмблема выполнена в бело-, сине-, красных тонах, но допускается и чёрно-белое изображение. Чтобы символ переписи населения был узнаваем россиянами, эмблема будет размещаться на бланках переписных листов и удостоверениях переписчиков, в прессе и на телевидении, на плакатах и сувенирной продукции. Также в этом году будет выпущена специальная почтовая марка с эмблемой переписи, а банк России в 2010 году введёт в обращение трехрублевую серебряную монету, посвященную Всероссийской переписи населения 2010 года.

**Бурятстат**



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://burstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192  
**ПРЕСС-ВЫПУСК**

«11» июня 2009г.

№03-14/1-11



**Изготовление картографических материалов  
к Всероссийской переписи населения 2010  
года на стадии завершения**

Картографический материал необходим для составления списков домов в населенных пунктах и организационных планов проведения Всероссийской переписи населения 2010 года, а также для обеспечения лиц, осуществляющих сбор сведений о населении, схематическими планами и картами в целях обеспечения полноты охвата населения переписью и получения качественных итогов.

Бурятстатом заключен Государственный контракт с ФГУП «Забайкальское аэрогеодезическое предприятие» на 3,2 млн. рублей. Согласно контракту изготавливаются карты 22 муниципальных образований республики, схематические планы 5 городов, 3 внутригородских районов, 17 поселков городского типа, 39 сельских населенных пунктов с численностью населения 2 тыс. человек и выше, 5 сельских населенных пунктов с численностью менее 2 тыс. человек со сложной застройкой. На 1 июня т.г.изготовлены и переданы в Бурятстат схематические планы 66 населенных пунктов и карты 16 районов. Изготовление картографических материалов должно завершиться до 1 июля 2009 года.

На схематических планах городских и сельских населенных пунктов наносятся существующая административная граница; улицы, площади, переулочки, проезды, проспекты, бульвары, набережные и т.п. и их названия; все жилые и нежилые строения (жилые дома, больницы, санатории, гостиницы, магазины, предприятия, организации и т.п.) и их номера, строящиеся дома.

На схематической карте района показываются существующие административные границы района и территорий городских сельских администраций; все населенные пункты: города, поселки городского типа, села, поселки, улусы и т.п.; садоводческие кооперативы и кооперативы для индивидуального жилищного строительства; отдельно стоящие строения (хутора, лесные сторожки, железнодорожные разъезды); реки, озера, пруды и т.п.; дороги с указанием расстояний между населенными пунктами в километрах. В июле-августе в Бурятии начнется проверка специально обученными регистраторами списков жилых домов на реальной местности и сопоставление их с картографическими материалами.

Бурятстат



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://burstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

«16» июня 2009г.

№03-14/1-13



**Демографическая ситуация в Республике Бурятия  
в январе-апреле 2009 года**

Численность постоянного населения республики на 1 января 2009 года составила 960,7 тыс. человек, из них городское - 526,8 и сельское – 433,9 тыс. человек.

В январе-апреле 2009 года в республике наблюдались естественный прирост населения, который составил 1291 человек и миграционный отток населения, составивший 361 человек.

За 4 месяца текущего года в республике родилось 5518 детей, или на 24 младенца больше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Коэффициент рождаемости составил 17,5 новорожденных на 1000 жителей.

Умерло 4227 человек, или на 376 человек меньше, чем в январе-апреле 2008 года, коэффициент смертности в республике составил 13,4 умерших в расчете на 1000 населения.

Основными причинами смерти населения республики являются болезни системы кровообращения (45,8%), несчастные случаи, отравления и травмы (21,5%), новообразования (13 %), болезни органов дыхания (6,4%), болезни органов пищеварения (5,1%). По сравнению с январем-апрелем прошлого года наблюдался рост смертности от случайных отравлений алкоголем на 19,9 процента, болезней органов пищеварения на - 19,2, новообразований на - 8,1 процента. При этом отмечено снижение смертности населения от инфекционных и паразитарных болезней на 16,9 процента, в том числе туберкулеза на - 17,5, несчастных случаев, отравлений и травм на 3,4 процента, в том числе всех видов транспортных травм на - 11, убийств на 3,6 процента. С начала текущего года умерло 42 ребенка в возрасте до одного года, и коэффициент младенческой смертности на 1000 родившихся составил 7,7 новорожденных.

В январе-апреле 2009 года в республике зарегистрировано 2533 брака, что на 287 браков (12,8%) больше, чем в аналогичном периоде 2008 года. Число разводов осталось на прежнем уровне и составило 1346 случаев.

Общее число миграционных передвижений в январе - апреле 2009 года составило 14,6 тыс. человек и по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года уменьшилось на 7,2 процента. Среди регионов Сибирского Федерального округа наиболее интенсивные миграционные связи наблюдались с Иркутской областью (42%) и Забайкальским краем (32,3%).

Основная часть мигрантов перемещалась в пределах республики (10,4 тыс. человек), составив в числе прибывших 73,1 процента, выбывших 69,6 процента.

Международная миграция в миграционном потоке составила 1,1 процента и не оказала влияния на миграционную ситуацию республики.

Бурятстат



## Всероссийская перепись населения 2010 года

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3

Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12

E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)

Web: <http://burstat.gks.ru>

ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

### ПРЕСС-РЕЛИЗ

№03-14/1-16

«23» июня 2009г.



23 июня 2009 года состоялось очередное заседание Рабочей группы по Всероссийской переписи населения 2010 года под председательством заместителя Председателя Правительства Республики Бурятия по экономическому развитию Чепика А.Е. На заседании рассматривались вопросы о выполнении подготовительных мероприятий к Всероссийской переписи населения 2010 года в Республике Бурятия, Закаменском, Кяхтинском, Тарбагатайском районах и обеспечении полноты и правильности регистрационного учета населения.

Руководитель Бурятстата Мунаев Л.А. в своем докладе отметил, что республика приступает к очередному этапу - **составлению списков домов и списков населенных пунктов**. В списки будут внесены названия улицы, проспекта, площади, номера дома, года постройки здания, принадлежности (собственности) дома, численности постоянного населения, общей и жилой площади квартир и домов, которые будут проверяться одновременно с картографическим материалом на конкретной местности на реальность застройки. Для этого будут привлечены 410 регистраторов. Норма нагрузки на одного регистратора 600 домов за 20 дней работы, кроме того предполагается 1 день учёбы.

Для выполнения данного мероприятия в республике необходимо было выполнить предыдущий этап - **упорядочить названия улиц, обеспечить наличие указателей с названиями улиц, номеров домов и квартир**.

По состоянию на 15 июня 2009 года в республике вывешено из недостающих и требующих замены аншлагов с названиями улиц 94%, табличек с номерами домов 91%, номерами квартир - 89%. Полную **готовность адресного хозяйства не обеспечили** в Бичурском, Еравнинском, Селенгинском, Кижингинском, Кабанском, Мухоршибирском, Прибайкальском, Северо-Байкальском, Тарбагатайском районах и ГО МО «Город Улан-Удэ».

По результатам проверки полноты и правильности регистрации граждан по месту пребывания и по месту жительства на территории

республики по состоянию на 1 июня 2009 года территориальными подразделениями УФМС России по Республике Бурятия проверено 262,3 тыс. человек, или 27% от числа всех граждан. По результатам проверок выявлено 26,2 тыс. нарушений правил регистрационного учёта. С начала т.г. участковыми уполномоченными милиции проверено 120,1 тыс. человек, или 12,5%, выявлено 11 тыс. нарушений правил регистрационного учета населения. Как отметила начальник отдела статистики населения и здравоохранения Бурятстата Баинова Д.С., зачастую нарушителями регистрационного учета населения являются малоимущие, безработные и лица без определенного места жительства, т.е. граждане, которые в некоторых случаях не имеют средств элементарно сфотографироваться, не имеют возможности оплатить высокие штрафы, применяемые к нарушителям паспортного режима. Поэтому рекомендовано УФМС России по Республике Бурятия проработать вопрос с главами администраций муниципальных районов и городских округов о снятии штрафных санкций за замену паспортов старого образца на новые для малоимущих граждан, безработных.

Своевременная и полная реализация подготовительных мероприятий будет способствовать успешному проведению Всероссийской переписи населения 2010 года, которая состоится под девизом *«России важен каждый»*.

Бурятстат



## Всероссийская перепись населения 2010 года

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://burstat.gks.ru>

### ПРЕСС-ВЫПУСК

30.06.2009г.

№ 03–14/2- 4

#### «ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ»

Численность постоянного населения республики на 1 января 2009 года составила 960,7 тыс. человек, из них городское население - 526,8 и сельское – 433,9 тыс. человек. Доля населения республики в России составляет 0,7 процента, в Сибирском федеральном округе - 4,9 процента. В 2008 году впервые за последние 18 лет естественный прирост населения компенсировал миграционный отток и увеличение численности населения за год составило 850 человек.

Если в республике с 1993 года наблюдалось превышение уровня смертности над уровнем рождаемости, то начиная с 2006 года, наблюдается естественный прирост населения, который в 2008 году составил 3,4 человека в расчете на 1000 жителей республики. В то же время по Сибирскому федеральному округу и в среднем по России этот показатель по-прежнему имеет отрицательное значение: - 0,7 и – 2,5 соответственно.

В 2008 году родилось 17 новорожденных на 1000 человек населения, тогда как в 2000 году - около 12 новорожденных. Росту рождаемости населения способствовали вступление в детородный возраст многочисленного поколения 80-х годов и принятие в 2007 году Федерального закона от 29 декабря 2006 года №256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Для супружеских пар возможность получения «материнского капитала» явилось серьезным аргументом в пользу решения о рождении второго ребенка и последующих детей в семье. Вместе с тем, произошло «взросление» матерей в возрасте 25-29, 30-34 и 35-39 лет. Средний возраст матери при рождении детей в 1990 году составлял 25,5 лет, то в 2007 году он составил 26,7 лет. Изменения произошли в методах внутрисемейного планирования рождаемости. В 2008 году число аборт к уровню 2003 года сократилось в 2 раза. Методы контрацепции замещают аборты, как способ избавления от незапланированной беременности.

Процессы брачности населения подвержены влиянию народных примет и традиций, и вследствие чего, в високосные годы наблюдается снижение числа браков. В 2008 году было зарегистрировано 7936 браков, что на 825

случаев (9,4%) меньше, чем в 2007 году. В 2008 году развелось 4140 семейных пар. Среди характерных особенностей 1990 - 2008 годов можно выделить такие, как повышение среднего возраста вступления в брак, распространение гражданских браков, рост внебрачной рождаемости. Если в 1990 году внебрачные дети составили четверть всех рожденных детей, то в 2008 году – больше 40 процентов.

Коэффициент смертности в 2008 году составил 13,5 умерших на 1000 населения. В то же время по Сибирскому федеральному округу и в среднем по России этот показатель составил 14,4 и 14,6 человек в расчете на 1000 населения. Снижение младенческой смертности является одним из главных направлений приоритетного национального проекта «Здоровье». Если в 1990 году умерло 19,5 детей в возрасте до 1 года на 1000 родившихся, то в 2008 году - 8,6 (снижение в 2,3 раза).

Период за 1990-2007 годы отмечен существенными изменениями средней ожидаемой продолжительности жизни при рождении - важнейшего показателя уровня и качества жизни. После резкого спада за период 1990-1994 годы на 5,7 года ожидаемая продолжительность почти 12 лет составляла 60-62 года, и только в 2007 году увеличилась до 64 лет. Для мужчин этот показатель оценивается в 58 лет и для женщин – в 70 лет.

Важной составляющей изменений численности населения является миграция. Основной миграционный обмен населения происходил с регионами России (за 2008 год – 32,6%) и в пределах республики (66,3%). На долю стран СНГ и Балтии и других зарубежных стран приходилось 1,1 процента миграционного оборота. Продолжается отток населения из республики, и в 2008 году он составил 2,6 тыс. человек.

Наибольшей миграционной активностью отличается население в трудоспособном возрасте, которое составляет в потоке выбывших более 79 процентов (в 2007 году – 70%). В общем потоке мигрантов значительную часть составляли мигранты в возрасте 16-29 лет (41%). Каждый третий мигрант, покинувший республику, имел высшее и незаконченное высшее профессиональное образование, каждый четвертый - среднее профессиональное.

Наблюдавшаяся в 90-х годах социально-экономическая и политическая нестабильность в стране неблагоприятно отразилась на рождаемости, смертности населения и в миграционных процессах.

Оценку эффективности мер, принимаемым сегодня в демографической политике государства покажут итоги Всероссийской переписи населения 2010 года, которая пройдет с 14 по 25 октября под девизом «России важен каждый».

Бурятстат



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://burstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

«21» июля 2009 г.

№03-14/1-17



**Демографическая ситуация  
в Республике Бурятия в январе- мае 2009**

Численность постоянного населения республики на 1 января 2009 года составила 960,7 тыс. человек, из них городское - 526,8 и сельское – 433,9 тыс. человек.

В январе-мае 2009 года в республике наблюдались естественный прирост населения, который составил 1626 человек и миграционный отток населения, составивший 372 человека.

Естественное движение населения в январе-мае 2009 года характеризовалось следующими показателями. В целом по республике коэффициент естественного прироста в расчёте на 1000 населения составил 4,1 промилле. В январе-мае 2009 года в республике родилось 6798 детей, коэффициент рождаемости составил 17,1 новорожденных на 1000 жителей, умерло 5172 человека, и коэффициент смертности составил 13,0 умерших в расчете на 1000 населения.

Основными причинами смерти населения республики являются болезни системы кровообращения (45,7%), несчастные случаи, отравления и травмы (21,4%), новообразования (13,1%), болезни органов дыхания (6,5 %), болезни органов пищеварения (5,2%). По сравнению с январем-маем прошлого года наблюдался рост смертности от болезней органов пищеварения на 18,9 процента, случайных отравлений алкоголем на 15,0 и новообразований на 2,1 процента. При этом отмечено снижение смертности населения от инфекционных и паразитарных болезней на 18,6, в том числе от туберкулеза на 16,1 процента, болезней системы кровообращения на 16,5 и всех видов транспортных травм на 12,5 процента. С начала года умер 51 ребенок в возрасте до одного года и коэффициент младенческой смертности составил 7,5 новорожденных на 1000 родившихся.

В республике за 5 месяцев зарегистрировано 2689 браков, что на 253 брака (10,4%) больше, чем в аналогичном периоде 2008 года. Число разводов уменьшилось на 38 единиц и составило 1652 случая.

В январе-мае 2009 года в республику прибыло 8,7 тыс. человек и выбыло 9,1. Миграционный отток составил – 0,4 тыс. человек, против 0,8 тыс. человек за соответствующий период прошлого года. Сокращение миграционного оттока произошло за счет снижения числа выбывших в другие регионы России.

Общее число передвижений в январе-мае 2009 года составило 17,8 тыс. человек и по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года уменьшилось на 9,3 процента. Среди регионов Сибирского Федерального округа наиболее интенсивные миграционные связи наблюдались с Забайкальским краем (41,6%) и Иркутской областью (41,1%). Основная часть мигрантов перемещалась в пределах республики (12,6 тыс. человек), составив в числе прибывших 72,4 процента, выбывших - 69,5 процента. Международная миграция в миграционном потоке составила 1,1 процента. В республике в январе-мае 2009 года отмечено сокращение миграционного оттока в другие регионы России.

Полная и достоверная демографическая картина страны и республики будет представлена по итогам Всероссийской переписи населения 2010 года, которая пройдет под девизом «России важен каждый».

Бурятстат



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://burstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

«23» июля 2009 г.

№03-14/1-18



**Уровень образования населения  
отдельных национальностей  
Республики Бурятия**

Итоги переписи 2002 года показали, что по сравнению с данными переписи 1989 года в республике повысился уровень образования населения. Число лиц, имеющих образование основное общее и выше, составило 706 тыс. человек, или 91% от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше и увеличилась на 19%. Из 1000 жителей 909 против 819 человек в 1989 году имели данное образование.

Необходимо отметить, что у всех основных национальностей республики значительно вырос образовательный уровень. Наиболее высокий уровень образования отмечается, как и при переписи 1989 года, у бурят. У них доля лиц, имеющих образование от основного общего и выше, составила в 2002 году 935 человек на 1000 населения, а в 1989 году 843 человека. У украинцев 922 человека против 893 в 1989 году, русских 900 и 807 человек, татар 844 и 762, эвенков 897 против 814 человек и сойотов 922 человека на 1000 жителей в 2002 году.

Впервые при переписи получена численность лиц, имеющих послевузовское образование, т.е. закончивших аспирантуру, докторантуру, ординатуру и которая составила 1625 человек. Удельный вес лиц, имеющих данное образование, у бурят составляют 56 и русских 41% от общего итога с послевузовским образованием, и у обеих национальностей среди представителей с таким образованием преобладают женщины.

Число специалистов с высшим образованием, включая и послевузовское, увеличилось до 118,9 тыс. человек, или на 39%. Численность бурят с высшим образованием возросла в 1,6 раза, русских в 1,8 и эвенков в 1,9 раза. Численность украинцев с высшим образованием уменьшилась наполовину и татар на 1%. Почти у всех национальностей среди лиц с высшим образованием преобладают женщины: у бурят (59%), русских (57%), эвенков (65%) и сойотов (62%). У украинцев и татар преобладают мужчины (соответственно 56 и 52%).

Численность граждан со средним профессиональным образованием за межпереписной период возросла на 66 тыс. человек, или на 48%. Резкий рост числа специалистов с данным уровнем образования произошел у эвенков в 2 раза, бурят на 66%, русских на 49 и татар на 27%. И на 39% уменьшилась численность украинцев, имеющих среднее профессиональное образование. Несмотря на рост или снижение абсолютных показателей, в расчете на 1000 населения все таки выше уровень данного образования у украинцев, русских, татар и бурят.

В целом граждан в возрасте 15 лет и старше с начальным профессиональным образованием уменьшилось на 1,3 тыс. человек, или на 1%, со средним (полным) увеличилось на 7,0 тыс. человек, или на 5% и сократилось число граждан с основным общим на 3,7 тыс. человек, или на 3%.

Значительно сократилось число лиц, имеющих начальное общее образование у всех основных национальностей, что связано с рядом причин: уменьшение численности детей вследствие снижения рождаемости, смертности старшего поколения, имевших более низкий уровень образования, стремлением граждан получить более высокий уровень образования.

За межпереписной период снизилось число лиц, не имеющих начального общего образования (из 1000 в возрасте 15 лет и более) с 63 до 13 человек, соответственно уменьшилась и доля неграмотного населения с 2,4 до 0,8%. В 2002 году 63% (в 1989 году 82%) неграмотных составили лица в возрасте 60 лет и старше, т.е. поколение, родившееся в довоенные годы. В то же время неграмотной молодежи в возрасте 15-29 лет насчитывалось по предшествующей переписи 734 человека (0,3% от их общего числа), при переписи 2002 года 995 человек (0,4%).

В возрасте 15-19 лет не умеют читать и писать 431 человек, или 0,4 процента от общего числа родившихся в 1983-1987 годах.

По уровню образования на 1000 населения в возрасте 15 лет и более в республике приходится 154 человека с высшим образованием, включая послевузовское. Республика уступила свои позиции в рейтинге по уровню образования, если в 1989 году она занимала 14 место, то в 2002 году 19 место по Российской Федерации. На первых позициях находятся жители г. Москвы (299 чел.), г. Санкт-Петербурга (261), Московской области (206) и т.д. Среди регионов Сибирского федерального округа республика занимает 3 место, после Новосибирской (169 чел.) и Томской (166 чел.) областей.

В целом по Российской Федерации среди русских в возрасте 15 лет и старше на 1000 населения приходится лиц с высшим (включая послевузовское) образованием 166 человек. Высокий уровень образования имеют русские, проживающие в гг. Москва (315 чел.), Санкт-Петербург (278), Московской (206), Калининградской (179), Самарской (180), Воронежской (161), Калужской, Ростовской (159) областях и т.д. В Сибирском федеральном округе

более образованны жители Новосибирской (169 чел.) и Томской (168 чел.) областей.

В целом по России среди бурят в возрасте 15 лет и старше на 1000 населения приходится лиц с высшим (включая послевузовское) образованием 221 человек. Наиболее высокий уровень образования имеют буряты, проживающие в Республике Бурятия 240 человек на 1000 населения. Ниже у бурят, проживающих в Иркутской области 187 человек, в том числе в Усть-Ордынском Бурятском национальном округе 176 и Читинской области 162 человека, в том числе в Агинском Бурятском национальном округе 176 человек на 1000 населения.

Из национальностей, проживающих в Российской Федерации, высокий уровень образования (высшее, включая послевузовское) имеют евреи 590 человек на 1000 населения в возрасте 15 лет и старше. Далее со значительным разрывом идут осетины и буряты (221 чел.), адыгейцы (205), украинцы (200), балкарцы (197), белорусы и карачаевцы (186), калмыки (183), армяне (180), черкесы (168), русские (166), якуты (161).

Таким образом, повышение образовательного уровня населения связано с стремлением граждан получить более высокий уровень образования и снижением доли лиц, имеющих начальное общее образование и доли неграмотных граждан.

Уровень образования населения народов России определяется только по результатам переписи населения. Современный образовательный потенциал своего народа в сравнении с данными прошедших лет мы узнаем по результатам Всероссийской переписи населения 2010 года, которая пройдет под девизом «России важен каждый».

Бурятстат

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://burstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

«29» июля 2009 г.

№03-14/1-19



**Руководитель Бурятстата Леонид Мунаев принимает участие на встрече делегаций Росстата и Национального Статистического Управления Монголии в Иркутске.**



В рамках Соглашения о сотрудничестве между Росстатом и Национальным Статистическим Управлением (НСУ) Монголии, подписанного 6 августа 1997 г. и Протокола по итогам переговоров делегации Федеральной службы государственной статистики и НСУ Монголии, подписанного 28 августа 2008 г. в Иркутске с 29 июля до 1 августа 2009 года проходит встреча между делегацией НСУ Монголии, возглавляемой председателем НСУ Монголии господином С. Мэндсайханом и делегацией Росстата.

В рабочей встрече принимают участие заместитель руководителя Росстата Александр Суринов, заместитель начальника Управления организации проведения переписей и сплошных обследований Людмила Ушакова, руководитель Бурятстата Леонид Мунаев.

Во время встречи будут обсуждаться вопросы состояния и перспектив сотрудничества, а также организации и проведения переписей населения в Российской Федерации и Монголии.

Бурятстат



## Всероссийская перепись населения 2010 года

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ  
670010, Улан-Удэ, ул. Толстого, д. 3  
Тел. 22-27-10, факс: 22-31-12  
E-mail: [sekretar@brt.fsgs.ru](mailto:sekretar@brt.fsgs.ru)  
Web: <http://burstat.gks.ru>  
ОКПО 00079881 ИНН 0323017192

### ПРЕСС-РЕЛИЗ

«31» июля 2009 г.

№03-14/1-20



### Число и состав семей и домохозяйств Республики Бурятия по итогам Всероссийской переписи населения 2002 года

Впервые после переписи 1897 года за учетную единицу переписи была принята не семья, а домохозяйство. В отличие от семьи, домохозяйство может включать не родственников и состоять из одного человека.

На территории республики учтено 322 тыс. частных домохозяйств, в которых проживает 958 тыс. человек, или 97% всего населения республики. Из них в городской местности 198 тыс. частных домохозяйств (567 тыс. членов) и сельской 124 (391 тыс. членов). Средний размер частного домохозяйства составил 3,0 человека (в России 2,7 человека), в городской местности 2,9 (в России 2,7) и сельской 3,1 (в России 2,8). По размеру частные домохозяйства распределяются следующим образом:

	Все населенные пункты	в том числе		В % к итогу		
		городские	сельские	все населенные пункты	городские	сельские
Всего домохозяйств, тысяч в том числе домохозяйства, состоящие из:	322	198	124	100,0	100,0	100,0
1 человека	53	34	19	16,5	17,2	15,3
2 человек	81	51	30	25,1	25,8	24,2
3 человек	80	52	28	24,8	26,2	22,6
4 человек	64	39	25	19,9	19,7	20,2
5 человек и более	44	22	22	13,7	11,1	17,7
Средний размер домохозяйства, человек	3,0	2,9	3,1	x	x	x

Невысокий средний размер домохозяйства обусловлен наличием большого числа домохозяйств, состоящих не более чем из 3 человек, такие домохозяйства составляют 66% всех частных домохозяйств.

При переписи населения также учтено почти 23 тыс. человек, проживающих в детских домах, школах-интернатах для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, домах-интернатах для инвалидов и престарелых, больницах для лиц с хроническими заболеваниями, монастырях, казармах, местах лишения свободы и тому подобных учреждениях и 1236 лиц без определенного места жительства.

Современное состояние семей и домохозяйств Бурятии и России мы узнаем по результатам Всероссийской переписи населения 2010 года, которая пройдет под девизом «России важен каждый».

Бурятстат



## Уважаемые руководители предприятий и организаций!

### Приведем адресное хозяйство в порядок!

В рамках подготовительных мероприятий к **Всероссийской переписи населения**, которая пройдет с **14 по 25 октября 2010 года**, до **1 июля 2009 года** должно быть завершено наведение порядка в адресном хозяйстве города.

Согласно Решению Улан-Удэнского городского Совета депутатов от 14 июня 2007 г. N 642-65 "О Правилах по благоустройству, санитарному содержанию территорий, организации уборки, обеспечению чистоты и порядка в городе Улан-Удэ", хозяйствующие субъекты, организации по обслуживанию жилищного фонда, владельцы и пользователи частных домов (дачных строений) обязаны поддерживать в чистоте и исправном состоянии расположенные на фасадах информационные таблички (указатели с названиями улиц, номерами домов и квартир).

Просим вас до 1 июля 2009 года принять активное участие в акции обеспечения наличия качественных аншлагов на административном здании Вашего предприятия. Также информировать членов коллектива о необходимости обеспечить дома и квартиры табличками с номерными знаками.

Приведенное в порядок адресное хозяйство города, даст возможность временному переписному персоналу быстрее ориентироваться в поиске нужного дома для опроса, проживающего в нем населения. Наличие номерных знаков и табличек с названием улиц необходимо не только переписчикам, но и работникам почтовой службы, специалистам социальной защиты, врачам скорой помощи, сотрудникам милиции, пожарной службы и т.д.

От выполнения этой задачи во многом будет зависеть четкая организация работы переписчиков, а в конечном итоге - общий результат важнейшего государственного мероприятия – Всероссийской переписи населения, которая пройдет под девизом **«России важен каждый»**.

Бурятстат



## Уважаемые руководители ТСЖ и управляющих компаний!

### Приведем адресное хозяйство в порядок!

В рамках подготовительных мероприятий к **Всероссийской переписи населения**, которая пройдет с **14 по 25 октября 2010 года**, до **1 июля 2009 года** должно быть завершено наведение порядка в адресном хозяйстве города.

Согласно Решению Улан-Удэнского городского Совета депутатов от 14 июня 2007 г. N 642-65 "О Правилах по благоустройству, санитарному содержанию территорий, организации уборки, обеспечению чистоты и порядка в городе Улан-Удэ", хозяйствующие субъекты, организации по обслуживанию жилищного фонда, владельцы и пользователи частных домов (дачных строений) обязаны поддерживать в чистоте и исправном состоянии расположенные на фасадах информационные таблички (указатели с названиями улиц, номерами домов и квартир).

Жилые, административные, производственные и общественные здания должны быть оборудованы домовыми знаками, а жилые, кроме того, указателями номеров подъездов и квартир. Домовые знаки должны содержаться в чистоте и в исправном состоянии.

Просим вас до 1 июля 2009 года обеспечить дома, подъезды и квартиры табличками с номерными знаками.

Приведенное в порядок адресное хозяйство города, даст возможность временному переписному персоналу быстрее ориентироваться в поиске нужного дома для опроса, проживающего в нем населения. Наличие номерных знаков и табличек с названием улиц необходимо не только переписчикам, но и работникам почтовой службы, специалистам социальной защиты, врачам скорой помощи, сотрудникам милиции, пожарной службы и т.д.

От выполнения этой задачи во многом будет зависеть четкая организация работы переписчиков, а в конечном итоге - общий результат важнейшего государственного мероприятия – Всероссийской переписи населения, которая пройдет под девизом **«России важен каждый»**.

Бурятстат



## Уважаемые владельцы и пользователи частных домов и дачных строений!

### Приведем адресное хозяйство в порядок!

В рамках подготовительных мероприятий к **Всероссийской переписи населения**, которая пройдет в **2010 году**, до **1 июля 2009 года** должно быть завершено наведение порядка в адресном хозяйстве города.

Согласно Решению Улан-Удэнского городского Совета депутатов от 14 июня 2007 г. N 642-65 "О Правилах по благоустройству, санитарному содержанию территорий, организации уборки, обеспечению чистоты и порядка в городе Улан-Удэ", хозяйствующие субъекты, организации по обслуживанию жилищного фонда, владельцы и пользователи частных домов (дачных строений) обязаны поддерживать в чистоте и исправном состоянии расположенные на фасадах информационные таблички (указатели с названиями улиц, номерами домов и квартир).

Просим вас до 1 июля 2009 года принять активное участие в акции обеспечения наличия качественных аншлагов на Ваших домах.

Приведенное в порядок адресное хозяйство города, даст возможность временному переписному персоналу быстрее ориентироваться в поиске нужного дома для опроса, проживающего в нем населения. Наличие номерных знаков и табличек с названием улиц необходимо не только переписчикам, но и работникам почтовой службы, социальной защиты, врачам скорой помощи, сотрудникам милиции, пожарной службы и т.д.

От выполнения этой задачи во многом будет зависеть четкая организация работы переписчиков, а в конечном итоге - общий результат важнейшего государственного мероприятия – Всероссийской переписи населения, которая пройдет под девизом **«России важен каждый»**.

Бурятстат



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ	Руководителям территориальных органов Росстата
ул. Мясницкая, д. 39, стр. 1, г. Москва, 107450 Тел.: (495) 607-47-05, факс: (495) 632-91-20 E-mail: <a href="mailto:stat@gks.ru">stat@gks.ru</a>	

30.06.2009 г. № АС-08-23/2262

Вопросы Всероссийской переписи  
населения 2010 года

В связи с поступающими запросами территориальных органов Росстата об использовании эмблемы и слогана Всероссийской переписи населения 2010 года доводим до Вашего сведения, что эмблема учреждена в качестве официального символа Всероссийской переписи населения 2010 года приказом Росстата от 13.03.2009 года № 41 «Об эмблеме и слогане Всероссийской переписи населения 2010 года».

Приказом утверждены геральдическое описание эмблемы Всероссийской переписи населения 2010 года и положение о ней. В геральдическом описании надпись «Всероссийская перепись населения 2010 года» выполнена на русском языке. В таком изображении эмблема внесена в Государственный геральдический регистр Российской Федерации с присвоением регистрационного номера 4846. Таким образом, при размещении эмблемы на информационных материалах и продукции использование надписи «Всероссийская перепись населения 2010 года» на государственном языке соответствующей республики и других языках народов Российской Федерации не предусмотрено.

На других языках, кроме русского языка, разрешается использование слогана Всероссийской переписи населения 2010 года.

А.Е. Суринов

Журавлева И.А., 607-41-35



КОМПАНИЯ РАЗВИТИЯ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Россия, 117393 г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 56,  
офисный центр «Cherry Tower», 10 этаж  
Телефон: +7 (495) 980 0680  
Факс: +7 (495) 980 0681  
e-mail: [secretary@cros.ru](mailto:secretary@cros.ru)  
[www.cros.ru](http://www.cros.ru)

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО СОЗДАНИЮ ПУЛА РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ**



## **СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ** .....

**ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПУЛА**  
.....

**МОТИВАЦИЯ СМИ И ОТДЕЛЬНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ ДЛЯ  
ВХОЖДЕНИЯ В ПУЛ**.....

**МАТЕРИАЛЫ, РАССЫЛАЕМЫЕ ЧЛЕНАМ ЖУРНАЛИСТСКОГО ПУЛА**  
.....

**ПРИНЦИПЫ ОБЩЕНИЯ С УЧАСТНИКАМИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ПУЛА**  
.....

**УЧЕТ СПЕЦИФИКИ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ**.....

### ВВЕДЕНИЕ

Создание журналистского пула в каждом регионе является важной составной частью информационно-разъяснительной работы по подготовке к Всероссийской переписи населения 2010 г. (ВПН-2010). Наличие пула необходимо с точки зрения формирования позитивного информационного фона вокруг переписи и в целом вокруг работы российских органов статистики.

Необходимо учитывать, что ВПН-2010 будет проходить на фоне последствий сегодняшнего экономического кризиса, таких как рост цен, увеличение числа безработных, сокращение государственного финансирования во многих областях, общее снижение доходов и уровня жизни населения. Неизбежны также различные тревожные ожидания и слухи, возникающие в такой обстановке. Все это требует корректировки общей тональности информационно-разъяснительной работы (ИРР) по подготовке к переписи. Во-первых, перепись должна позиционироваться как нечто привычное, традиционное. Желательно, чтобы ее проведение воспринималось как «успокаивающий» фактор, как доказательство, что жизнь идет своим чередом, несмотря на кризис. Во-вторых, очень важно разъяснить значимость переписи населения для будущего улучшения социально-экономической ситуации как в стране в целом, так и конкретно в вашем регионе. В-третьих, нужно показать, что перепись проводится максимально экономно. Недопустимо, чтобы в обществе и в СМИ высказывались сомнения, можно ли в условиях кризиса тратить средства на проведение переписи.

---

*Цель создания журналистского пула – формирование постоянной группы лояльных, доброжелательно настроенных журналистов, готовых в позитивном ключе освещать тематику переписи. С вашей помощью они будут задавать тон всем материалам в региональных СМИ, касающимся ВПН-2010, будут проводить линию, которая выражает точку зрения ТОГС и общую позицию Росстата.*

---

Журналистский пул создается для правильного позиционирования ВПН-2010 в СМИ. Фактически ТОГС должен сформировать группу журналистов, которым будут присущи следующие характеристики:

- лояльность, доброжелательное отношение к вам и к вашей работе по подготовке и проведению ВПН-2010;
- существование личных контактов, неформальных, дружеских отношений с сотрудниками вашего учреждения;
- понимание важности переписи, знания основных задач ИРР, готовность участвовать в решении этих задач;
- высокий профессионализм в подаче материала, способность хорошо ориентироваться в переписной тематике, грамотно оперировать фактами и тезисами, относящимися к данной теме.

Основное внимание при создании пула необходимо уделить привлечению журналистов, хорошо разбирающихся в специфике темы переписи и способных квалифицированно преподнести информацию аудитории (телезрителю, читателю, радиослушателю, пользователю Интернета).

Журналистский пул должен специализироваться на освещении темы ВПН-2010 и работы вашего ТОГСа, отражая при этом данную тематику объективно и доброжелательно. Таким образом, он будет задавать позитивный тон освещению темы переписи и вашей работы в региональных СМИ. Как правило, пул формируется на основе неофициальных соглашений с руководством СМИ и отдельными журналистами. Со своей стороны необходимо предусмотреть для членов пула ряд льгот. Например, предоставлять этим журналистам и их СМИ новую, интересную информацию в первую очередь; давать им первоочередную возможность взять интервью у представителей руководства Росстата, посещающих данный регион, руководителя вашего ТОГСа, а также у сотрудничающих с вами ретрансляторов.

Необходимо понимать, что пул – это не просто совокупность журналистов, пишущих о переписи, а группа людей, с которыми у вас должны сложиться особые, доверительные и дружеские личные отношения. Дело в том, что даже самый лояльный журналист склонен искать сенсации, некорректно интерпретировать те или иные события и факты. Нередко встречается ситуация, когда журналист добросовестно использует полученные от вас материалы, но затем ищет людей с «альтернативной точкой зрения» (например, противников проведения переписи) или вставляет в текст собственные тезисы, которые сводят на нет всю проведенную с ним работу.

В этом случае вам пришлось бы либо смириться с подобной подачей материала, либо вступать в дискуссии и требовать внесения правок. Это обычно дает обратный эффект, вызывает у СМИ раздражение, которое может впоследствии проявиться в самый неподходящий момент. Особенно болезненно журналисты реагируют на ситуации, когда им указывают на непрофессиональную подачу материала: употребление фраз и выражений, являющихся безграмотными с точки зрения статистика-профессионала.

Созданный вами пул как раз призван свести к минимуму подобные негативные моменты.

Журналист, являющийся членом пула, как правило, психологически перестраивается. Будучи связан личными, дружескими отношениями с работниками ТОГСа, он постепенно проникается их видением ситуации, старается не портить отношений с ними. Даже при наличии негативной информации член пула невольно постарается ее смягчить или не опубликовать вообще.

Вместе с тем отношения с журналистским пулом не должны строиться на примитивном принципе «ты – мне, я – тебе». Так, многие журналисты испытывают чувство протеста, если их приглашают на небольшой фуршет и взамен требуют выдать большой позитивный материал. Создание журналистского пула представляет собой гораздо более тонкую работу. Цель настоящих методических рекомендаций – помочь вам лучше ориентироваться в данном вопросе.

---

### ПО МНЕНИЮ ЖУРНАЛИСТОВ

*Формирование журналистского пула, создание круга лояльных компании СМИ - сложная работа. И ее успешность зависит от многих факторов. Но, пожалуй, самое главное - это способность устанавливать диалог с представителями "четвертой власти". Только внимательное отношение друг к другу тех и других приводит к плодотворному сотрудничеству.*

---

## ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПУЛА

### ПЕРВЫЙ ЭТАП:

Создание пула необходимо начинать с составления списка его предполагаемых участников. Для этого следует:

- Получить информацию о списке журналистов, освещавших Всероссийскую перепись населения 2002 года.
- Если такой список по какой-либо причине отсутствует, его можно восстановить по архивам материалов электронных баз данных, архивам региональных теле- и радиостанций, справкам об информационных выходах в СМИ.
- Поднять списки журналистов, освещавших Всероссийскую сельскохозяйственную перепись, а также пробную перепись населения 2008 года.
- Провести анализ материалов СМИ, касающиеся темы статистики, демографии или пишущих на сходные темы социального характера, и выделить авторов, наиболее часто работающих по данной тематике.
- Осуществить взаимодействие с пресс-службами администрации региона или муниципальных органов власти с целью выявления необходимых для вашего пула журналистов.

### ВТОРОЙ ЭТАП:

На втором этапе необходимо осуществить инвентаризацию полученного списка с целью отсеивания тех корреспондентов, которые больше не освещают тему переписи, проверить и обновить контактные данные о номерах телефонов, факсов, адреса электронной почты журналистов и редакций СМИ.

Поскольку в последнее время существенно возросла роль интернет-СМИ в информационном пространстве, необходимо уделить особое внимание составлению списков региональных журналистов, пишущих о переписи в интернет-изданиях. С учетом того, что пользователи в регионах нередко являются читателями центральных и межрегиональных интернет-СМИ, следует также рассматривать возможность включения корреспондентов этих изданий в ваш пул. В завершение второго этапа формируется база данных СМИ региона.

## Формирование базы данных по региональным СМИ

База данных СМИ – это список всех средств массовой информации, работающих в данном регионе. Их можно разделить на:

- Региональные. Выходят только в данном регионе.
- Межрегиональные. Могут выходить в одном из соседних регионов и охватывать несколько субъектов Федерации.
- Муниципальные. Распространяются только в столице региона и в некоторых случаях – в крупнейших городах региона (например, в Республике Татарстан, Челябинской области, ряде других субъектов Федерации есть сразу несколько городов, в которых имеются собственные СМИ с достаточно широкой аудиторией). Районные издания могут быть включены в базу данных только с целью рассылки информационных материалов по их электронным адресам, т.к. обеспечить присутствие своих корреспондентов на мероприятиях для СМИ они не могут по финансовым причинам.
- Региональные отделения и приложения центральных СМИ.

## Какую информацию должна содержать база данных СМИ

1. Наименование СМИ, фактический адрес, электронные адреса, факсы и телефоны редакции;
2. Тираж и периодичность выпусков печатных СМИ;
3. Основная направленность СМИ (развлекательные, политические, экономические и т.д., как правило, это относится к печатным СМИ);
4. Охват аудитории и режим работы электронных СМИ;
5. Ф.И.О. главного редактора и журналистов, занимающихся переписной, статистической, социально-экономической тематикой или ведущих соответствующих полос, рубрик, отдельных теле- и радиопрограмм.

Далее, определяется круг СМИ и персонально журналистов, с которыми следует работать в первую очередь. В него следует включить:

- редакцию регионального государственного теле- и радиовещания;
- редакции других 2-3 высокорейтинговых теле- и радиоканалов данного региона;
- редакции 4-5 региональных и городских газет с наиболее высоким тиражом;
- руководителей отделов, освещающих социально-экономическую тематику – внутри указанных выше редакций;
- редакторов и корреспондентов, приложений к федеральным изданиям, выходящих в регионе;

- ведущих наиболее популярных теле- и радиопрограмм, ток-шоу, формат которых подходит для участия руководителей ТОГС;
- редакции региональных информационных агентств, а также корреспондентов межрегиональных агентств, включающих в сферу своей деятельности данный регион;
- наиболее влиятельных журналистов региона, независимо от того, в каких СМИ они работают.

В дальнейшем пул желательно расширить, включив в него редакторов и наиболее популярных авторов:

- молодежных печатных СМИ;
- партийных (например, «Единая Россия»), профсоюзных, отраслевых СМИ региона;
- изданий, ориентированных на наиболее обеспеченные слои населения, а также на женскую аудиторию;
- газет, выпускаемых наиболее крупными предприятиями региона;
- популярных региональных интернет-изданий, а также самых популярных блоггеров, если их политическая позиция и отношение к переписи не вызывают опасений
- средств массовой информации муниципальных районов и иных административных единиц региона.

В базу данных обязательно вносятся:

- координаты союза журналистов (и других журналистских объединений) вашего региона;
- координаты пресс-центра «Перепись», который будет обеспечивать информационными материалами членов журналистского пула, посредством взаимодействия с ТОГС.

### ТРЕТИЙ ЭТАП:

На третьем этапе происходит непосредственное общение с представителями СМИ на предмет работы журналистов в составе пула по освещению тематики ВПН-2010. Желательно вести переговоры сразу на трех уровнях:

- с руководителями редакций;
- с руководителями отделов и других редакционных подразделений, специализирующихся на освещении проблем демографии, таких мероприятий, как перепись или аналогичных. В большинстве СМИ эти функции выполняют отделы по освещению общественной жизни, социально-экономической или политической тематики (если останется неясным вопрос, какие отделы данной редакции будут освещать переписную тематику, следует проконсультироваться на этот счет с главным редактором издания, и выяснить, какие отделы ранее размещали материалы о прошедшей переписи).

При работе по формированию журналистского пула также следует рассмотреть возможность использования административного ресурса. Поскольку Всероссийская перепись населения является значимым государственным мероприятием, то органы власти вашего региона обязательно окажут вам содействие в работе со СМИ.

Вопрос о проведении ИРР, включая создание журналистского пула как ее составной части, рекомендуется обсудить на комиссии по ВПН-2010, созданной в вашем регионе. Лучше всего обсудить важность роли СМИ в проведении разъяснительной работы с населением по ВПН-2010 наряду с реализацией основных мероприятий администрации субъекта РФ. При взаимодействии с журналистами следует неоднократно напоминать о том, что в данном случае выполняется немаловажная государственная задача: занимаясь освещением тематики переписи, они с большей или меньшей степенью осознанности выполняют свой гражданский, а не только профессиональный долг.

Переговоры с журналистами могут проходить как в режиме личных бесед, так и одновременно с представителями нескольких СМИ. Для этого используются такие формы работы, как:

- пресс-завтраки (беседа за чашкой чая);
- неформальная встреча в редакции СМИ.

**Пресс-завтрак** представляет собой неофициальную встречу представителей ТОГСа с журналистами. Пресс-завтраки, как правило, проводятся в будни в первой половине дня. Следует иметь в виду, что бизнес-структуры любят проводить такие мероприятия в респектабельных ресторанах, отелях, и часть журналистов, возможно, привыкла к этому уровню. Тем не менее, желательно организовать вашу встречу в помещении самого ТОГСа, создав при этом атмосферу, располагающую к общению.

Правда, здесь присутствует определенный минус: общение на нейтральной территории позволяет представителям СМИ чувствовать себя более свободно, и не создает впечатления, что журналистов «вызвали к начальству» для получения официальных указаний.

Однако, выбор места встречи в помещении ТОГСа, во-первых, соответствует реальным возможностям вашей организации (журналисты должны их себе представлять), а во-вторых, показывает, что организаторы переписи бережно относятся к выделенным средствам, что особенно важно в период финансового кризиса и производит благоприятное впечатление. Поэтому достаточно выделить небольшое, уютное помещение и ограничиться самым простым ассортиментом угощений: чай, кофе, выпечка, а также, возможно, бутерброды, сок, минеральная вода.

Встреча в формате пресс-завтрака не требует значительного информационного повода и не ограничивается ранее заявленным кругом тем и вопросов. В то же время в приглашении для журналистов желательно заявить главную тему беседы. Поводом для встречи может стать, например, освещение в центральных СМИ выступления руководителя Росстата, проведение какого-либо мероприятия, принятие документа или нормативного акта, касающегося переписи и др.

**Неформальная встреча в редакции СМИ** принципиально отличаются от пресс-завтраков только тем, что обычно проводится в редакции одного из региональных изданий. Таким образом, здесь требуется наличие партнерских отношений хотя бы с редакцией одного СМИ, чтобы провести встречу на его территории. Если таких отношений пока нет, можно использовать (по договоренности с региональными властями) редакцию официального издания администрации региона.

Пресс-завтраки и неформальные встречи в редакции СМИ обычно предполагают приглашение ведущих журналистов, обозревателей. Такая форма взаимодействия с журналистами способствует формированию партнерских отношений, не снижая уровня авторитетности ваших выступлений и отдельных высказываний. Встречи могут проводиться в разных форматах:

- Свободный формат - когда от СМИ не ожидается информационных выходов по итогам мероприятия, но вы как организаторы не возражаете против публикаций, если сами СМИ проявят такую инициативу.
- Публичный формат - когда беседа обретает форму интервью и публикуется на страницах издания.

Существует также третий формат - закрытый, когда организаторы просят СМИ не разглашать содержание встречи, но в данном случае маловероятно возникновение ситуаций, требующих подобных ограничений.

В ходе пресс-завтраков и встреч с редакторами СМИ желательно достичь конкретных договоренностей по поводу участия журналистов в создаваемом вами пуле. Эти договоренности, как правило, нигде не фиксируются и представляют собой «джентльменское соглашение». Опытные журналисты и редакторы наверняка неоднократно участвовали в различного рода пулах и понимают суть взаимных неформальных договоренностей.

### **Задачи ТОГСа при взаимодействии с пулом журналистов:**

- Оказание информационной поддержки журналистам в процессе сбора первичной информации о ВПН-2010.
- Предоставление в приоритетном порядке возможности получить интервью или краткие комментарии у сотрудников вашего ТОГСа.
- Приоритетное и регулярное снабжение членов пула свежей информацией по теме переписи, включая новости региона, аналитику, например, результаты опросов общественного мнения.

- Регулярная рассылка информационных пакетов, пресс-китов с оригинальными, интересными материалами. В большинстве случаев такие информационные пакеты будут рассылаться в ТОГСы пресс-центром «Перепись», но проявление инициативы с вашей стороны весьма желательно.
- Подготовка и рассылка персональных приглашений журналистам на пресс-конференции, брифинги.
- Личные приглашения на встречи в узком кругу: пресс-завтраки, видеоконференции, неформальные встречи.
- Приглашение членов журналистского пула в пресс-туры по региону, на семинары, круглые столы и в особенности на те мероприятия, где количество приглашенных журналистов ограничено.

Главный принцип состоит в том, что в любых ситуациях, когда между различными СМИ и отдельными журналистами возможна конкуренция, членам пула оказывается предпочтение и предоставляется режим наибольшего благоприятствования.

Кроме того, представителям вашего ТОГСа желательно (после получения реальных результатов работы журналиста) публично указывать участников пула и СМИ, которое он представляет, как информационных партнеров, особо отличившихся в подготовке такого важного государственного дела, как подготовка к переписи. Понятно, что упоминание СМИ в таком контексте повышает их рейтинг и в особенности авторитет в глазах региональных органов власти.

Следует регулярно проводить для журналистов семинары, которые могут включать следующие направления:

- разъяснение терминологии;
- разъяснение типичных журналистских ошибок;
- разъяснение сути интересных новаций и перспективных направлений работы органов статистики в контексте переписи;
- разъяснение проблем, с которыми сталкиваются организаторы переписи, и путей их решения.

Просветительская работа, с одной стороны, позволяет вам нацелить СМИ на нужную расстановку акцентов в публикациях и информационных сообщениях, с другой стороны, способствует повышению профессиональной квалификации журналистов, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда. Таким образом, данная работа является взаимовыгодной.

### **Задачи членов журналистского пула:**

- Освещать тему переписи в позитивном ключе, выполняя ретрансляционные функции при донесении до аудитории основных идей ИРР.
- Внимательно изучать получаемые от ТОГСов материалы, касающиеся ВПН-2010, и подготавливать на их основе статьи, интервью, информационные сообщения для публикации в региональных СМИ.
- Посещать мероприятия и встречи, организованные ТОГСом.

- В приоритетном порядке публиковать интервью и авторские материалы работников ТОГСа.
- В приоритетном порядке приглашать руководителей ТОГСа на теле- и радиопередачи соответствующей тематики. Создавать для них режим наибольшего благоприятствования, помогая готовиться к выступлению в эфире.
- Согласовывать с работниками ТОГСа тексты интервью, аудио- и видеозаписей, подготавливаемых к выходу в СМИ.
- Во избежание ошибок и недоразумений консультироваться с вами по поводу любых неясных моментов, касающихся освещения темы переписи.
- Своими материалами журналисты не должны создавать двусмысленное толкование точки зрения ТОГСа, чтобы тем самым не наносить вред репутации его работникам и не ставить под сомнение выработанную ими позицию по вопросам проведения переписи.

Большинство вышеизложенных пунктов сторон обычно принимаются по умолчанию, то есть подразумеваются заведомо. В то же время, некоторые моменты следует оговорить с журналистами в рамках пресс-завтраков, встреч с редакторами и других мероприятий. Прежде всего, это касается следующих вопросов:

- ключевые сообщения, которые необходимо донести до аудитории;
- договоренность о регулярности информационных выходов;
- порядок согласования текстов интервью;
- участие руководителей ТОГСа в теле- и радиопередачах, требующих специальной подготовки: время передачи, список вопросов, допустимые рамки дискуссии.

**Компания развития общественных связей (КРОС)**, - как организатор ИРР, - также, разумеется, принимает на себя определенные функции в рамках данного сотрудничества. Прежде всего, КРОС будет использовать для помощи в формировании и работе журналистского пула контакты с профессиональными организациями журналистов в регионе. Речь идет, в первую очередь, о сотрудничестве с региональными структурами Общероссийской организации работников СМИ («МедиаСоюз»), клубами региональных журналистов, другими объединениями. Выбор партнера (партнеров) среди подобных организаций в вашем регионе зависит от того, какие профессиональные журналистские объединения являются наиболее влиятельными в данном субъекте федерации.

В рамках организации работы пресс-центра «Перепись» КРОС также организует подготовку тезисов материалов для рассылки в ТОГС и членам журналистского пула. Будут регулярно готовиться информационные пакеты, которые могут включать в себя:

- подборки выступлений высших руководителей органов государственной власти на тему ВПН-2010;

- подборки выступлений, информационных материалов, авторских статей, материалов с интервью руководителей Росстата;
- дайджест новостей, касающихся ВПН-2010;
- анонсы;
- иные интересные, занимательные материалы, связанные с переписной тематикой.

В случае необходимости, отдельные материалы или пакеты материалов будут подготовлены с учетом потребностей именно вашего ТОГСа, по вашему запросу. В числе таких материалов могут быть основные тезисы для проводимых мероприятий и даже краткие методические рекомендации по отдельным аспектам работы. Кроме того, методические материалы по другим вопросам, выпускаемые КРОСом в соответствии с планом ИРР, должны, разумеется, использоваться в работе с журналистским пулом, поскольку так или иначе будут затрагивать данную тему.

После достижения первичных договоренностей следует ознакомить журналистов с основными тезисами информационно-разъяснительной работы по подготовке к переписи. Необходимо также договориться о том, что региональные СМИ будут размещать перепечатки, отклики, комментарии по следам выхода значимых материалов о переписи в центральных СМИ. Вы можете взять на себя ответственность за привлечение внимания региональных СМИ к соответствующим информационным выходам.

В дальнейшем по мере формирования пула желательно использовать другие формы общения с редакторами и журналистами, такие как пресс-туры и проблемно-ориентированные круглые столы.

**Пресс-тур** предполагает выезд группы журналистов на место какого-либо регионального события, имеющего отношение к подготовке ВПН-2010. Пресс-тур не требует значительного информационного повода и его проведение на территории региона осуществляется в течение одного дня. Вместе с тем, необходимо привлекать членов журналистского пула к участию в пресс-турах для журналистов федеральных СМИ (намеченных планом проведения ИРР), в том случае, если они проходят на территории вашего региона. Поскольку во время пресс-тура неизбежно происходит неформальное общение с представителями СМИ, этот вид мероприятий очень полезен для укрепления доверительных отношений с участниками журналистского пула.

**Проблемно-ориентированные круглые столы** предназначены для разъяснений по актуальным вопросам. Они дают возможность нацелить участников пула на освещение проблемных моментов в нужном ключе, правильно расставить акценты, разъяснить вашу официальную точку зрения, позиционировать руководителей ТОГСа в качестве экспертов и ньюсмейкеров.

## МОТИВАЦИЯ СМИ И ОТДЕЛЬНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ ДЛЯ ВХОЖДЕНИЯ В ПУЛ

Работа с журналистским пулом по определению представляет собой взаимовыгодное сотрудничество. При этом понятно, для чего эта работа нужна ТОГСу, но менее очевидно (на первый взгляд), в чем состоит выгода для СМИ. Постараемся тезисно обозначить, что именно представитель ТОГСа может разъяснить редактору или журналисту для создания у него мотивации к вхождению в пул.

Прежде всего, нужно обратиться к теме общественной значимости переписи населения, ее объективной необходимости и роли региональных СМИ в планомерном проведении информационно-разъяснительной работы с населением по ВПН-2010. С другой стороны, следует обозначить основную проблему освещения тематики переписи, которая состоит в том, что журналисты склонны уделять большее внимание горячим новостям и сенсациям. А подготовка к переписи представляет собой довольно рутинную каждодневную работу, не предполагающую появления сенсаций. Поэтому довольно трудно рассчитывать, что журналисты по собственной инициативе будут уделять данной теме должное внимание. Более того, появление жареных фактов более вероятно со стороны немногочисленных противников переписи, например, сект, религиозных фанатиков или маргиналов-националистов. Их выпады как раз могут стать сенсацией и вызвать волну публикаций, но в этом случае весь информационный фон вокруг переписи будет выстроен неправильно и необъективно.

Эту проблему можно было бы решить при помощи административного ресурса. Но если СМИ будут воспринимать освещение переписной тематики лишь как выполнение навязанного задания сверху, то информационные выходы будут малоинтересными, а со стороны журналистов начнет формироваться негативное отношение к данному мероприятию.

Между тем все ТОГСы, включая ваш регион, располагают планом работы, который предусматривает пункты, представляющие интерес для региональных СМИ. Сюда относятся:

- конференции и круглые столы с участием крупных специалистов, авторитетных экспертов, ученых, лидеров общественного мнения;
- возможность взять эксклюзивные интервью у этих участников;
- регулярная рассылка информационных пакетов с интересной исторической, географической, социологической составляющей в контексте переписи;
- обсуждение мер, которые принимает государство для повышения качества переписи, статуса переписчиков;
- обсуждение вопросов, которым во время ВПН-2010 будет уделено повышенное внимание, например, жилищные условия в регионе.

Участники пула получат приоритетный доступ к этим материалам, а также возможность получения любых профессиональных комментариев с вашей стороны не только по поводу переписи, но и в целом по вопросам, относящимся к статистике.

Самое главное, что в момент проведения самой переписи, когда это событие станет основной новостью для всех СМИ, участники пула будут иметь приоритет в плане получения информации из первых рук.

Кроме того, участие СМИ в журналистском пуле продемонстрирует их лояльность региональным властям. Наконец, молодые журналисты получают возможность заявить о себе, а более опытные – получить престижные призы в рамках различных конкурсов и спецпроектов, предусмотренных ИРР.

В целом же сотрудничество в рамках пула будет происходить по следующей схеме: предоставление интересной информации в обмен на высокую упоминаемость темы переписи в позитивном ключе.

Встречи с журналистами не должны превращаться в монолог организатора мероприятия. Нужно давать возможность собеседникам высказаться и, более того, побуждать их к этому. Особое внимание следует уделить возможным претензиям СМИ по поводу уровня сотрудничества во время предыдущих переписей, включая и те, которые проводились в советский период. Надо дать представителю СМИ возможность рассказать о сегодняшних проблемах и интересах своего издания. Желательно также, чтобы редактор сам рекомендовал сотрудников редакции, которые могут войдут в пул. В ходе переговоров важно оценивать психологическое состояние собеседника, его готовность к сотрудничеству.

В заключительной части беседы нужно дополнительно заинтересовать представителя СМИ, показав ему план-график работы ТОГСа и обратив внимание на особенно интересные мероприятия, такие как конкурс СМИ (обязательно с живыми комментариями). После этого можно перейти к обсуждению конкретных форм и сроков информационных выходов, в соответствии с интересами ТОГСа и реальными возможностями данного регионального СМИ.

Если в ходе переговоров руководство СМИ будет вести речь о публикациях материалов на условиях платного размещения, то вам следует в предельно мягкой и корректной форме разъяснить, что этот вопрос в принципе не рассматривается в связи с социальной направленностью проекта.

Чрезвычайно важно, чтобы у руководства СМИ не возникло неоправданных ожиданий, что в обмен на участие в работе пула данное издание в дальнейшем получит какую-либо финансовую выгоду.

## МАТЕРИАЛЫ, РАССЫЛАЕМЫЕ ЧЛЕНАМ ЖУРНАЛИСТСКОГО ПУЛА

Существует несколько видов материалов, которые на регулярной основе должны обязательно получать участники журналистского пула.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ.** Пресс-релиз, как правило, составляется как информационная статья, изложенная на одной или двух страницах. Он должен содержать новости, предоставленные в адекватной, лаконичной и интересной форме. Подобно информационной статье, пресс-релиз пишется по принципу перевернутой пирамиды. Первый абзац представляет собой так называемый лид и содержит самую важную информацию; последующие абзацы развивают эту информацию и дают дополнительные детали в порядке убывания значимости. Наименее существенная информация приводится в конце. Предложения и абзацы в пресс-релизе должны быть короткими, чтобы их быстро мог просмотреть корреспондент, и не должны содержать жаргона, сокращений, неясных подробностей или штампов. Можно использовать цитаты. Лучше это делать во втором или третьем абзаце и приводить цитаты с точным указанием источника.

Журналисты, скорее всего, обратят внимание на пресс-релизы, написанные в стиле информационного материала, без обилия ярких эпитетов.

Стандартный пресс-релиз (или ньюс-релиз) должен включать:

- Сведения о состоявшемся информационном поводе, событии или анонсирование предстоящего мероприятия.
- День, время и место события;
- Имена и должности ньюсмейкеров;
- Цитаты лиц, принявших участие в мероприятии;
- Броский заголовок.

В пресс-релиз включается только информация о важнейших событиях сегодняшнего или завтрашнего дня. В нем должен использоваться живой, легко цитируемый язык, не перегруженный громоздкими фразами в стиле официальных документов и трудными для усвоения профессиональными терминами. Текст должен быть грамматически, орфографически и стилистически отредактирован.

---

### ПО МНЕНИЮ ЖУРНАЛИСТОВ

*Трех секунд хватает редактору для того, чтобы оценить информационный повод, который содержит пресс-релиз. Только в одном из ста случаев у меня возникает желание прочитать его до конца. А вообще пресс-релизы имеют значение уже тогда, когда установлен контакт с конкретным человеком. Новости от незнакомцев воспринимаются как спам. Очевидно, что их отправители не очень профессионально работают, если не потрудились узнать, кому в редакции их творчество может быть интересно.*

---

**АНОНС.** Объявление о предстоящем событии, чтобы СМИ имели возможность включить его освещение в план своей работы и заранее направить туда журналистов. Его объём не должен превышать одной страницы. Язык анонса и принципы построения текста такие же, как в пресс-релизе.

**ПРЕСС-ПАМЯТКИ** (памятная записка или справка). Как правило, памятки представляют собой развернутый пресс-релиз, предоставляющий расширенную информацию по теме. Занимая до 4-5 страниц, памятка должна быть составлена в удобной для восприятия форме с использованием таких средств акцентирования внимания, как изменение шрифта, подчёркивание и т.п. Памятки должны содержать информацию о планируемых мероприятиях, пресс-конференциях и других значимых событиях. Памятки должны быть заранее разосланы представителям средств массовой информации. Памятки строятся аналогично пресс-релизу, вверху страницы содержится надпись: «Пресс-памятка».

**ВИЗУАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.** Рассылаются для лучшей запоминаемости и иллюстрации той информации, которая содержится в других материалах. Визуальные материалы могут содержать рисунки, графики, диаграммы, презентации, фото, аудио- и видеодиски и др.

Пакеты для прессы или пресс-папки - могут содержать несколько материалов на одну тему:

- анонс;
- пресс-релиз;
- список участников мероприятия;
- пресс-памятку;
- биографию выступающих лиц;
- визуальные материалы;
- глоссарий терминов ВПН-2010 с комментариями и примерами.

### ПРИНЦИПЫ ОБЩЕНИЯ С УЧАСТНИКАМИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ПУЛА

Принципы, о которых говорится в данном разделе, применимы к любым формам работы со СМИ. Но они особенно важны при работе по формированию журналистского пула. Создавая пул, вы как сотрудники ТОГСа, фактически входите в состав единой команды, вместе с приглашенными представителями СМИ. Поэтому важно с самого начала сформировать стиль работы в команде и придерживаться его в дальнейшем.

### Соответствие общему плану ИРР

Необходимо, чтобы смысловой контекст информационных материалов соответствовал задачам очередного этапа ИРР, давал возможность населению почувствовать проявление заботы государства о гражданах (включая тематику обеспечения безопасности при проведении переписи), коррелировался с работой по решению проблем, возникающих при проведении ВПН-2010. На всем протяжении ВПН-2010 должны поддерживаться регулярность и периодичность выхода информационных блоков в СМИ. Необходимо чтобы в ИРР участвовали все члены комиссии по ВПН-2010 вашего субъекта федерации, журналистам нужно обеспечить с ними постоянный контакт.

Освещение ВПН-2010 в вашем регионе должно соответствовать позиции Росстата.

### Индивидуальный подход.

Несмотря на моральное обязательство поддерживать линию ТОГСа в плане позитивного освещения ВПН-2010, у каждого отдельно взятого журналиста и каждого СМИ существует своя, индивидуальная манера подачи материала. Она зависит от политических взглядов, личного жизненного опыта, сложившегося имиджа, а также от редакционной политики и принятого в данном СМИ стиля изложения. Поэтому необходимо поддерживать постоянный живой контакт с каждым участником пула и знать, какая именно информация наиболее интересна ему в данный момент. Например, в одних случаях у СМИ может существовать потребность в аналитических материалах, в других – в интервью и т.д. Таким образом, первым принципом является индивидуальный подход к членам журналистского пула и учет их потребностей.

---

#### **ПО МНЕНИЮ ЖУРНАЛИСТОВ**

*Никогда не требуйте от СМИ "услуги за услугу". Пожалуй, такое можно отнести к наиболее грубым ошибкам. Некоторые специалисты убеждены, что если вручить журналисту дорогой подарок и при этом многозначительно подмигнуть или сытно его угостить на мероприятии, тот обязательно опубликует важную для компании новость. Ну а если он ничего не напишет, то ему следует объявить "информационную блокаду". Подобная тактика не заканчивается ничем хорошим. Журналисты - общительный народ и любят обсуждать между собой тех, с кем приходится работать. Разве вам хочется, чтобы пишущая братия признала вас профессионально несостоятельным или начала игнорировать ваши пресс-релизы?*

---

### Оперативность.

У членов пула в любой момент может возникнуть необходимость получить дополнительную или уточняющую информацию. Поэтому сотрудникам вашего ТОГСа, отвечающим за работу с журналистским пулом, необходимо дать партнерам свои контактные данные (номер рабочего и мобильного телефона, электронный адрес), всегда находиться на связи, по возможности быстро отвечать на телефонные звонки и письма журналистов. Желательно оговорить с каждым членом пула способ связи, максимально удобный обеим сторонам.

### Лаконичность и повторение информации.

Журналисты не любят длинные информационные материалы, поскольку постоянно перегружены текстами, которые должны прочитать и обработать. Поэтому любой информационный документ (пресс-релиз и др.) должен быть написан кратко, с выделением основной мысли в первых строках. Конечно, участник пула в любом случае ознакомится с присланными материалами, поскольку должен выполнять свои негласные обязательства, но желательно, чтобы данная работа вызвала у него искренний интерес, а не раздражение. Наиболее частая ошибка при работе со СМИ состоит в желании дать журналистам максимально подробную информацию по теме. На самом деле члены пула нуждаются в лаконичном изложении информации, подтвержденном статистикой и мнениями экспертов. Вместе с тем есть опасность, что лаконично изложенная информация затеряется в общем информационном потоке и журналист не выделит ее в нужном ключе. Поэтому ваши сообщения, будучи емкими и краткими, должны несколько раз повторяться в различных рассылаемых материалах. Желательно также закрепить эти сообщения в устных беседах.

---

#### **ПО МНЕНИЮ ЖУРНАЛИСТОВ**

*Если человек верит в то, о чем говорит, убедить других поверить в то же самое гораздо легче. Эксперт должен предложить свое видение темы журналисту и уметь найти неординарное видение, казалось бы, обычных вещей.*

---

### Определение лидеров среди журналистов.

Многочисленные исследования показали, что среди журналистов, освещающих ту или иную тематику (в данном случае тематику переписи населения), только 20% формируют общественное мнение и влияют на развитие информационного фона в целом. Остальные 80% находятся под влиянием этих лидеров, даже если работают в разных СМИ. Поэтому необходимо выделить лидеров и заинтересовать их. Это достигается несколькими способами:

- проведение личных бесед, создающих впечатление, что данному журналисту или СМИ уделяется особое внимание;
- предоставление журналистам-лидерам особенно ценной, эксклюзивной новостной и экспертной информации;
- предоставление возможности взять интервью у руководства ТОГСа в развернутом виде и именно в тот момент, когда журналист наиболее остро нуждается в таком интервью.

### Внимательное личное отношение.

Поскольку неформальное общение играет важную роль в работе с членами журналистского пула, необходимо собрать информацию, позволяющую:

- вовремя поздравить журналиста с днем рождения и другими важными событиями в его жизни, а также возможно, членов его семьи;
- проявить внимание в случае болезни журналиста.

То же самое следует осуществлять в процессе общения с редакциями СМИ в целом: обязательно поздравлять редакторов и журналистов с корпоративными праздниками, юбилеями издания и т.п. Соответственно, лучше всего иметь собственную базу данных, в которой будет содержаться информация личного характера о журналистах, с которыми вы взаимодействуете.

### Не предъявлять претензии.

В работе с журналистским пулом могут возникать ситуации, когда у вас появятся основания предъявить претензии журналистам. Наиболее типичные случаи:

- Журналист проявил интерес к мероприятию или пришел на пресс-конференцию, но выхода материала не последовало.
- Журналист или редакция СМИ запросила дополнительную информацию, работники ТОГСа потратили время, чтобы ее найти, но в публикации (теле- или радиопередаче) данная информация не была использована.
- Журналист был аккредитован на мероприятие, но не пришел.
- Журналист использовал информацию, которую получил от ТОГСа, но не указал источник.

---

### ПОЛЕЗНЫЙ СОВЕТ

*Если вы узнали, что журналист, который брал интервью у сотрудника вашего ТОГСа, не собирается указывать его имя, название организации, вежливо уточните причину. Как правило, ответ будет вроде "это не вписывается в редакционные правила", "это реклама". Объясните, что интервью – это труд и вашего сотрудника тоже, и попробуйте договориться об упоминании.*

---

Понятно, что такие ситуации неприятны. Но следует учитывать, что журналисты – живые люди, и у них есть множество причин поступать подобным образом – от недостатка времени до сложных взаимоотношений внутри редакции. Кроме того, у редактора СМИ может появиться более сенсационная новость, которую для издания важно опубликовать в числе первых, и конечно, она окажется предпочтительнее, чем полученная от вас информация. Попытка предъявлять претензии и говорить с представителями СМИ в начальственном тоне в любом случае даст противоположный эффект. Тем более не следует говорить журналистам, что, будучи членами пула, они обязаны гарантировать информационный выход. Лучше задуматься, не было ли допущено ошибок со стороны организаторов мероприятия, то есть повысить требовательность к себе. Только в том случае, если подобные случаи происходят систематически, можно осторожно выяснить причину и предложить совместно поработать над ее устранением.

### ПО МНЕНИЮ ЖУРНАЛИСТОВ

*Работники СМИ охотятся за новостями, и если материал не появился, причин может быть несколько. Во-первых, даже если, по мнению журналиста, информация соответствует специфике издания, редактор может "зарубить" ее. Во-вторых, бывает, что на пресс-конференции журналист убеждается, что ее предмет не соответствует его ожиданиям. В-третьих, корреспондент иногда посещает мероприятие с иными целями, например, чтобы оценить потенциальных интервьюеров или найти тему для собственного материала. В-четвертых, в очередном номере издания может просто не хватить места для публикации новости. У журналистов всегда много дел, и для того, чтобы они стремились стать участниками событий, инициированных вами, именно вы должны приложить усилия.*

### Эмоциональная насыщенность.

Большинство журналистов достаточно компетентны для того, чтобы самим найти и проверить факты, необходимые для материала. Но никакая компетентность не позволит журналистам прочувствовать ситуацию изнутри, получить те эмоции, которые делают материал по-настоящему интересным. Именно здесь им нужна ваша помощь, живое общение с вами. Этот момент следует использовать и предоставлять СМИ не только цифры и факты, но и в первую очередь передать настроение, видение общей картины, текущей ситуации глазами специалистов, радеющих за успех всей переписной кампании. Поэтому работникам ТОГСа важно понимать эмоциональную составляющую изданий, с которыми они работают, для адекватной подачи информации.

### Простота изложения.

Простота изложения сложных тем – ключ к успеху любого материала для СМИ. Простой текст облегчает формирование мнения о предмете материала. Такой материал легко читать, воспринимать и пересказывать, что и является главной целью информационно-разъяснительной работы. Он должен содержать умеренное количество цифр и не основываться на сложных терминах. Аудитория лучше воспримет простой текст, даже если с точки зрения статистика-профессионала он выглядит недостаточно научным.

### Прозрачность, открытость.

У журналистов не должно создаваться впечатление, будто бы работники ТОГСа что-то недоговаривают или избегают разговора на «неудобные» темы. Даже если журналист задал трудный или неуместный вопрос, на него нужно ответить. Нельзя игнорировать вопрос, говорить, что он не соответствует теме или произносить фразу «без комментариев». Даже если в настоящий момент ответить на вопрос не удастся, следует сказать, что данная тема слишком серьезна, чтобы обсуждать ее наспех, и этому вопросу будет посвящен специальный информационный материал или пресс-релиз. В дальнейшем необходимо действительно составить краткий ответ по существу затронутой темы и переслать ее журналисту, задавшему вопрос. Этот принцип важно соблюдать как при общении с большой аудиторией (например, на пресс-конференции), так и при подготовке интервью.

---

**ПО МНЕНИЮ ЖУРНАЛИСТОВ**

*Вызывают удивление специалисты, которые унижают журналистов своими нелепыми правками материала и обвинениями в искажении смысла текста. Как правило, они ссылаются на свое профессиональное образование, на незнание журналистами научной специфики. Но на деле все упирается в нежелание освещать болезненные для компании темы.*

---

**Уважать личность журналиста.**

Сам факт приглашения журналиста в пул показывает, что его выделили, признали ценным сотрудником, профессионалом. Это повышает его самооценку. Но далее, особенно у молодых журналистов, может возникнуть вопрос: почему его выделили. Потому что ценят его профессионализм или, наоборот, считают, что им легко манипулировать. А может быть, редактор считает данное направление работы неинтересным и направил журналиста освещать это направление именно потому, что другие коллеги на это не согласились. В ходе личных контактов сотрудники ТОГСа должны развеять подобные сомнения и показать, что ценят именно профессионализм данного партнера. Поэтому говорить с журналистами следует уважительно, как с коллегами, которые заинтересованы в успешном проведении переписи и вносят важный вклад в ее подготовку.

---

**ПО МНЕНИЮ ЖУРНАЛИСТОВ**

*Сотрудники СМИ общаются с партнерами с помощью всех средств связи: телефона, e-mail, ICQ, встречаются лично, например, на пресс-конференциях и других мероприятиях. Но важен не способ, а тон взаимоотношений.*

---

**Давать позитивные примеры.**

Аудитория лучше всего воспринимает материал, если в нем задействована интересная личность. Это связано отчасти с наличием стереотипов: неимущих и слабых принято защищать, к обеспеченным – относиться с недоверием; наибольшую симпатию вызывает человек, который своей работой, своим примером и собственными успехами помогает процессу восстановления справедливости. Поэтому при подготовке информации для СМИ желательно помочь журналистам в поиске персон, способных выполнить функцию харизматичной личности. Им может быть сотрудник ТОГСа, Росстата, переписчик. Разумеется, этот образ должен укладываться в ожидания конкретной целевой аудитории. Если не оказывать журналистам такую помощь, то либо материал окажется менее интересным, либо корреспондент найдет такой пример сам, и материал может получить не ту направленность, которая соответствует целям информационно-разъяснительной работы.

## УЧЕТ СПЕЦИФИКИ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ

Рекомендации, изложенные в предыдущих разделах, применимы к работе по созданию журналистского пула в любом регионе. Вместе с тем между регионами существуют серьезные различия, которые также необходимо учитывать.

Первое различие касается общего количества СМИ. В одних субъектах федерации число по-настоящему популярных средств массовой информации крайне не ограничено, в других существуют десятки СМИ, которые желательно включить в пул. Понятно, что во втором случае вам предстоит более сложная работа даже на первой стадии (составление базы данных СМИ), не говоря уже о более поздних этапах работы. Поэтому количество сотрудников ТОГС, в чьи обязанности войдет работа с журналистским пулом, будет различным. Если таких сотрудников будет несколько, то крайне важно, чтобы они действовали согласованно, как единая команда. Можно пойти по пути «разделения сфер влияния» по видам СМИ, когда за разными сотрудниками закрепляются различные направления: например, один отвечает за печатную прессу, другой – за радио и телевидение и т.д. Но в этом случае существует опасность, что каждый сотрудник в силу особенностей характера, различного видения сути поставленных задач станет проводить неодинаковую политику по отношению к закрепленным за ними СМИ. Это было бы серьезной ошибкой. Поэтому рекомендуется разделить не группы СМИ, а функции. Один из вариантов оптимального разделения функций выглядит следующим образом:

- сотрудник, отвечающий за формирование пула в целом;
- сотрудник, отвечающий за рассылку материалов;
- сотрудник, отвечающий за организацию официальных мероприятий;
- сотрудник, отвечающий за неформальные контакты с журналистами.

---

### **Примечание.**

*Сказанное выше не означает, будто специфика разных видов региональных СМИ не должна учитываться в вашей работе. При наличии в вашем регионе большого количества СМИ следует помнить, что:*

- *Региональные газеты являются площадкой, где тема переписи будет упоминаться наиболее часто; кроме того, газеты дают возможность наиболее широко варьировать жанры подачи материала – от интервью до очерка.*
  - *При работе с телевидением важно учитывать, что каждая передача (даже выходящие в разное время выпуски новостей) ориентированы на разные группы населения. Например, в дневное время лучше всего размещать информацию, ориентированную на домохозяйек, пенсионеров, в вечернее – информацию, обращенную к работающему населению. Государственное телевидение обычно подает информацию более строго и официально, чем газеты.*
-

- *Местные развлекательные радиоканалы ориентированы на молодежь, а также на тех, кто слушает радио по дороге на работу и обратно. Для радио обычно требуются более короткие сообщения.*
  - *Следует также учитывать и формат радиостанции, и наличие новостных блоков.*
  - *Интернет используется для передачи информации в основном на молодежную аудиторию и образованных, экономически активных граждан среднего возраста. Здесь наиболее часто возникают острые дискуссии. В то же время Интернет является хорошей площадкой для первичной обкатки новых тезисов, которые потом в случае положительной реакции аудитории можно повторить в других видах СМИ.*
- 

Второе различие связано с политической ситуацией в регионе. В одних регионах сложилась практика, когда все СМИ полностью контролируются администрацией, в других – существуют оппозиционные СМИ. Это обстоятельство важно учитывать при работе с административным ресурсом. Было бы ошибкой привлекать представителей региональных органов власти к работе с оппозиционными СМИ. В такой ситуации лучше использовать прямые, непосредственные контакты.

Третье различие касается межнациональных отношений в регионе. В национальных республиках при формировании журналистского пула не следует допускать отклонений от тех принципов кадровой политики, которые практикуются региональными властями и направлены на недопущение межнациональной напряженности. Следует также помнить о той части населения, которая легче воспринимает информацию на родном языке, чем на русском: для работы с этой целевой группой нужно включить в пул СМИ, работающие на национальных языках. Влиятельность этнической и конфессиональной составляющей в психологии человека зачастую оказывается выше, чем степень влияния других факторов (например, партийных предпочтений). Данное обстоятельство следует разъяснить членам журналистского пула.

Наконец, следует упомянуть о специфике крупных регионов, где наряду с административным центром существует еще несколько городов либо автономных образований с большой численностью населения и развитой системой СМИ. В этом случае журналистский пул будет сложносоставным или двухуровневым. На первом уровне будут СМИ регионального масштаба, на втором – СМИ крупных городов и административных единиц внутри региона.

Вместе с тем, несмотря на указанные различия, общие принципы создания журналистского пула являются универсальными, а если для вашего региона характерна особенно сложная специфика, то при необходимости вы всегда сможете получить дополнительные методологические консультации.



Россия, 117393 г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 56,  
офисный центр «Cherry Tower», 10 этаж  
Телефон: +7 (495) 980 0680  
Факс: +7 (495) 980 0681  
e-mail: [secretary@cros.ru](mailto:secretary@cros.ru)  
[www.cros.ru](http://www.cros.ru)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЕ С ОБЕСПЕЧЕННЫМИ СЛОЯМИ  
НАСЕЛЕНИЯ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ**



## **СОДЕРЖАНИЕ**

**ВВЕДЕНИЕ**.....

**МОТИВАЦИЯ**.....

**ОСНОВНЫЕ ИДЕИ, КОТОРЫЕ НУЖНО ДОНЕСТИ ДО ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ**.....

**СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ**.....

**ИНСТРУКТИРОВАНИЕ ПЕРЕПИСЧИКОВ**.....

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**.....

### ВВЕДЕНИЕ.

Проблема проведения переписи обеспеченных слоев населения в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах является одной из самых сложных. Она проявилась как во время Всероссийской переписи населения 2002 г. (ВПН-2002), так и при проведении пробной переписи в октябре-ноябре 2008 г. Достаточно напомнить, что в Петроградском районе Санкт-Петербурга доля отказавшихся пройти пробную перепись оказалась в два и более раза выше, чем в Балашихе (Московская область) и Центральном районе г.Хабаровска. К числу проблемных населенных пунктов можно отнести также находящиеся в предместьях мегаполисов коттеджные поселки, где постоянно проживают представители обеспеченных слоев населения, включая верхнюю часть среднего класса.

В отчетах и других документах, посвященных итогам пробной переписи, указывается, что были достаточно распространены ситуации, когда представители обеспеченных социальных слоев не только отказывались впустить переписчиков в жилое помещение, но вели себя грубо и агрессивно. Соответственно, и переписчики, в качестве ответной реакции, проявляли нежелание работать с данной категорией населения, выказывали негативное отношение к ней.

Серьезной проблемой, как показала пробная перепись, стало неприятие обеспеченным классом мегаполисов предварительного обхода. В настоящее время его проведения не предусматривается, но этот факт стал еще одним доказательством, что в работе с обеспеченными слоями населения он являлся одной из проблемных точек.

В докладе Росстата по итогам пробной переписи отмечалось: «Пробная перепись подтвердила необходимость специальных программ по информационно-разъяснительной работе (ИРР) для населения гг.Москвы, Санкт-Петербурга, Московской и Ленинградской областей».

Следует заметить, что программа ИРР по подготовке к ВПН-2010 изначально предполагала специальные подпрограммы для обеих столиц. Но эти подпрограммы изначально не были нацелены именно на материально обеспеченные социальные группы, а, кроме того, понятно, что категория обеспеченных жителей крупных городов не ограничивается Москвой и Санкт-Петербургом. Поэтому возникла необходимость разработать в рамках указанных подпрограмм специальных Методических рекомендаций, которые должны помочь переписчикам в работе с обеспеченной частью населения.

В настоящих Методических рекомендациях рассматриваются следующие основные вопросы:

- Мотивация. Объяснение причин поведения рассматриваемой целевой группы в контексте отношения к переписи и к переписчикам.
- Основные идеи (тезисы), которые нужно донести до целевой группы, чтобы изменить ее позицию в лучшую сторону.
- Основные способы донесения этих идей до аудитории.
- Рекомендации для переписчиков: как внутренне настроиться на перепись данной категории населения; советы, как себя вести.

## МОТИВАЦИЯ.

Накануне проведения ВПН-2002 Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) провел специальное исследование, посвященное отношению к переписи со стороны обеспеченных слоев населения. При этом, внутри обследуемой категории россиян были выделены три подгруппы, различающиеся по уровню доходов. Впоследствии различные социологические службы проводили другие исследования жизненных установок, мотиваций и поведения обеспеченных слоев населения, включая средний класс. Хотя эти работы не были связаны с темой переписи, многие выводы ФОМ были подтверждены, и в настоящее время можно выделить ряд специфических особенностей данной социальной группы, которые позволяют понять ее отношение к такому мероприятию как перепись населения.

Среди общих жизненных установок группы обеспеченных граждан можно отметить следующие:

- Чем выше доход, тем больше доля лиц, информированных о предстоящей переписи. Обеспеченные граждане хорошо понимают цели переписи, понимают, что ее регулярное проведение является нормой для любой развитой страны, знакомы с позицией официальных лиц по этому вопросу и, в сущности, не нуждаются в дополнительных разъяснениях на тему «зачем нужна перепись».
- Обеспеченные граждане склонны ставить свои интересы значительно выше интересов государства. Это проистекает из убеждения, что они добились успеха благодаря своим усилиям, государство же (по выражению исследования ФОМ) только «мешает жить», и потому обеспеченные граждане не считают себя обязанными участвовать в проводимых им мероприятиях. В подтверждение данного тезиса обеспеченные граждане чаще других признаются, что призывы властей – будь то мэр или президент – не способны изменить их отношение к переписи.
- Обеспеченные граждане склонны считать, что, хотя перепись и может дать государству информацию для корректировки социально-экономической политики, это не имеет отношения к их собственному укладу жизни. В качестве доказательства, утверждается, что медицинские и другие жизненно важные услуги, образование для детей, - все это обеспеченные граждане получают в коммерческом секторе. Поэтому они не интересуются вопросами государственных субсидий и меньше других слоев населения зависят от инфраструктуры в районе своего проживания (строительство новых школ, больниц и т.д.). Семьи обеспеченных граждан, как правило, пользуются автомобилями, и для них не имеет большого значения близость к дому магазинов, мест проведения досуга и др.

- Обеспеченные граждане, особенно средний класс, склонны считать, что государственные программы в сфере жилья также не учитывают их интересы: самые богатые люди могут купить дома и квартиры без особых усилий, самые бедные получают муниципальное жилье, а средний класс может рассчитывать лишь на собственную экономическую активность, предприимчивость, трудолюбие.
- Обеспеченные (в рамках проведенных исследований) граждане склонны принижать значимость переписи, исходя из того, что она, якобы, не оказывает влияния на их собственные дела. В самой высокодоходной подгруппе почти четверть респондентов в преддверии ВПН-2002 придерживались мнения, что перепись – событие не важное, а в других подгруппах, которые можно охарактеризовать как средний класс, это мнение разделял примерно каждый седьмой.

Из сказанного выше становится понятно, почему обеспеченные граждане, даже будучи информированы о переписи лучше других социальных групп, относятся к ней скептически (по выражению ФОМ, они являются «информированными скептиками»). Наличие такой установки подтверждается следующими выводами, полученными в ходе социологических исследований:

- Готовность участвовать в переписи с ростом дохода имеет тенденцию к снижению. Перед проведением ВПН-2002, в среднем, порядка 10-12% обеспеченных россиян заявляли, что не примут участия в переписи или затруднялись ответить. Отметим, что это примерно соответствует удельному весу «отказников» среди жителей Петроградского района Санкт-Петербурга во время пробной переписи 2008 г.
- По сравнению с другими социальными слоями, обеспеченные граждане гораздо меньше верят в то, что результаты переписи повлияют на демографическую ситуацию в стране. Относительно других целей переписи в высокодоходных группах скепсис не так заметен, но в целом они относятся к этим целям с большим сомнением, чем «бедные» и «средние».
- Чем выше доход, тем чаще встречается утверждение, что в ходе переписи люди будут скрывать информацию о себе.

Что касается фобий, то, по мнению социологов, не находит подтверждения тезис, будто обеспеченные граждане опасаются передачи собранной во время переписи информации в налоговые органы или иных форм использования данных в фискальных целях. Богатые россияне хорошо понимают, что для сбора сведений об их материальном положении, о ситуации с уплатой налогов у государства есть более простые способы, чем перепись. Конечно, данная фобия присутствует в описываемой социальной группе, но не больше, чем среди других слоев населения.

Опасения рисков, связанных с проникновением в дом посторонних, более актуальны. Это объясняется следующими причинами:

- Обеспеченные граждане понимают, что именно они вызывают наибольший интерес у преступников, и не исключают, что среди переписчиков могут оказаться «наводчики».

- Люди живущие в элитных домах и элитных коттеджных (дачных) поселках, ценят свою «отделенность» от малоимущих сограждан и относительно уединенный образ жизни. Приход переписчиков воспринимается ими как вторжение в собственное частное пространство, право жить в котором заработано тяжелым трудом.
- Особое неприятие вызывает мысль, что среди переписчиков могут быть безработные. Отношение же к переписчикам из числа студентов более терпимое.
- Респонденты из числа обеспеченных граждан чаще других заявляют, что доверие к переписи вырастет, если люди будут знать переписчика в лицо.

Кроме того, следует учитывать, что ценностные установки и, отчасти, политические взгляды в рассматриваемой социальной группе отличаются от «средних по России». В этой группе гораздо реже, чем в других социальных слоях, осуждается отказ от сотрудничества с государством в таких сферах, как уплата налогов, служба в армии, участие в выборах. Соответственно, неучастие в переписи, с точки зрения сотрудничества с государством, также не воспринимается как «провинность».

Наконец, успешное проведение переписи в данной социальной группе затрудняется тем, что обеспеченные граждане реже других бывают дома. Представители этой социальной группы, как правило, проводят много времени на работе и на различных имеющих отношение к работе мероприятиях в вечернее время (деловые ужины и т.п.), имеют ненормированный рабочий день. По сравнению с менее преуспевающими согражданами, обеспеченные жители крупных городов чаще проводят вне дома и свободное время: посещение фитнес-клубов, салонов красоты (для женской части семьи), торгово-развлекательных центров, корпоративных или статусных мероприятий, краткосрочные поездки в другие города и за рубеж.

В отсутствие хозяев, в доме часто находятся разного рода наемные помощники по хозяйству, по уходу за детьми («прислуга»). Эти люди, как правило, имеют инструкции не впускать в дом посторонних. Определенной проблемой является также то, что прислуга нередко состоит из иногородних и даже из иностранных граждан, которые, - из-за проблем с регистрацией или просто по привычке, - избегают любых контактов с представителями государства.

Но, наряду с вышеизложенными установками, затрудняющими работу в рассматриваемой социальной группе, можно выделить несколько особенностей, позволяющих усилить мотивацию к участию в переписи.

**Первое.** Следует использовать свойственное жителям элитных домов и поселков стремление поддерживать «корпоративную атмосферу», а также упоминавшееся выше желание знать переписчика в лицо. Если перепись будет представлена как своего рода внутреннее дело жильцов данного дома (коттеджного поселка) и будет проводиться силами студентов – членов семей самих жильцов, это может коренным образом изменить отношение к переписи в лучшую сторону. Правда, в этом случае ТОГСу следует рассмотреть возможность мотивации студентов-переписчиков из обеспеченных семей не столько деньгами (суммы, выплачиваемые переписчикам, вряд ли будут восприниматься как существенное финансовое подспорье), сколько предоставлением льгот по месту учебы. Можно рекомендовать ТОГСу провести соответствующие консультации с руководством ВУЗов.

**Второе.** Несмотря на указанное выше специфическое отношение данной социальной группы к сотрудничеству с государством в отдельных областях, многочисленные социологические исследования показали, что законопослушность в целом – как морально-этическая установка – постепенно становится одной из отличительных черт высокодоходного социального слоя. Особенно распространен тезис, что государство само должно соблюдать принятые им законы, и именно из-за отсутствия этого происходят «все беды России». Таким образом, с точки зрения проведения ИПР, представляется весьма перспективным акцентирование внимания на том, что если закон о переписи предусматривает ее проведение не реже, чем раз в десять лет, то этот закон нужно соблюдать.

**Третье.** Граждане с высоким доходом склонны больше других задумываться о судьбе страны в культурно-историческом плане. При этом, будучи прагматиками, члены данной социальной группы рассматривают подобные вопросы не только в отвлеченном, но и в практическом аспекте. Поэтому весьма полезным представляется подчеркивание не столько социально-экономического, сколько культурно-исторического значения переписи.

**Четвертое.** Обеспеченные граждане больше, чем другие, вовлечены в международные контакты: работа с иностранными партнерами, поездки за границу, наличие друзей и родственников, живущих в других странах. Из этого следует более серьезное отношение к глобальным проблемам, к международным проектам в различных сферах жизни. Поэтому, если позиционировать перепись не только как внутривососсийское мероприятие, но и как участие России в единой международной программе, проводимой под эгидой ООН в рамках общей работы по решению глобальных мировых проблем, это может оказаться дополнительным доводом в пользу участия в переписи.

## ОСНОВНЫЕ ИДЕИ, КОТОРЫЕ НУЖНО ДОНЕСТИ ДО ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ.

Основная часть информации о ВПН-2010 будет единой для всех социальных групп. Тем не менее, учитывая особенный проблемный характер работы с обеспеченными гражданами, необходимо рассмотреть ключевые сообщения (идеи), которые нужно будет донести именно для этой аудитории.

### 1. Процесс прохождения переписи займет лишь несколько минут.

В тот момент, когда переписчик звонит в домофон или дверь, реакция хозяев чаще всего определяется сиюминутными соображениями, и общее отношение к переписи населения не всегда играет решающую роль. Для обеспеченных граждан одним из важнейших факторов является постоянная занятость и проблема нехватки времени. Поэтому очень важно, чтобы в их сознании (и подсознании) процесс ответов на вопросы переписчика не ассоциировался с потерей времени. Наоборот, перепись должна восприниматься как короткая и необременительная процедура. В сообщениях, адресованных данной социальной группе, необходимо подчеркивать, что перепись не займет много времени. Лучше всего, если в голове будет всплывать конкретная цифра – например, 15 минут. Еще лучше, если эта цифра не будет круглой: она будет восприниматься как более точная и больше вызывающая доверие. Следует постоянно напоминать, что при беседе с переписчиком не нужно предъявлять никаких документов. Это также способствует настрою на кратковременную беседу, поскольку у человека не будет возникать мысль о необходимости искать какие-то бумаги.

Очевидно, что переписчик должен быть аккуратно одет и опрятно выглядеть.

### 2. Переписчик – уважаемый представитель государства.

Выше рассматривались причины, в силу которых обеспеченные граждане негативно воспринимают любую попытку посторонних людей вторгнуться на их территорию. Исключение составляют представители государства. Поэтому чрезвычайно важно, чтобы переписчик, - независимо от возраста и других личностных характеристик, - воспринимался именно как официальное лицо, за которым стоит государство. Он ни в коем случае не должен стоять в одном ряду с распространителями рекламы, предвыборными агитаторами и другими «прислужниками», которых, в зависимости от настроения, можно впустить или не впустить. Вместе с тем, фигура переписчика не должна вызывать ощущение тревоги, которое возникает, например, если в дверь звонит милиция или налоговые службы. Лучше всего, если переписчик будет вызывать ассоциацию с привычными и «безобидными» представителями государства – такими, как, например, почтальон. В то же время, мы рекомендуем не использовать при контактах с состоятельными гражданами переписчиков, набранных из числа безработных, поскольку они могут вызвать в данном случае слишком сильное отторжение, которое будет сильнее, чем восприятие их как уважаемых представителей государства. Гораздо лучше, - исходя из реальных возможностей вашего ТОГСа, - привлекать к работе с обеспеченными гражданами активистов ТСЖ, преподавателей ВУЗов, руководителей переписных участков, а также переписчиков из числа студентов старших курсов.

### **3. Утечка конфиденциальной информации невозможна.**

Тезис о невозможности утечки конфиденциальной информации является одним из ключевых сообщений ИРР для всех социальных групп, поэтому обеспеченные граждане будут воспринимать его, наряду со всей остальной частью населения. Главным элементом ИРР здесь является постоянное упоминание о Законе о переписи, об ответственности работников органов статистики и переписчиков за разглашение информации. Очень важно напомнить, что подобные фобии имели место перед ВПН-2002 и абсолютно не оправдались.

Наряду со всем сказанным, учитывая присущую обеспеченному населению фобию по поводу преступности, следует сделать акцент на том, что во время переписи ваш ТОГС (и все другие ТОГСы) уделяют особое внимание обеспечению правопорядка и безопасности, координируя эти действия с МВД, и, в частности, кандидатуры переписчиков отбираются после тщательного собеседования, что делает невозможным проникновение в дом «наводчиков». Это тем более невозможно, если будет реализована программа, позволяющая жильцам знать своего переписчика в лицо. Хотя страхи по поводу передачи конфиденциальной информации в налоговые органы, - как говорилось выше, - в настоящее время во многом утратили актуальность, пренебрегать этой темой все же не следует.

В данном случае можно рекомендовать обращение к прагматизму, свойственному обеспеченному социальному слою, и продвигать следующие тезисы:

- если государству нужна информация для фискальных целей, то собрать ее не так уж сложно, но использовать для этого перепись (даже если забыть о законе) – крайне нерационально;
- объем работы по выбору подобной информации из общего массива статистических данных был бы несоразмерно велик.

### **4. Лучше, если переписной лист будет заполнен со слов самих граждан, чем с чужих слов.**

Речь идет о том, чтобы напомнить: каждое домохозяйство все равно будет переписано. Если жильцы откажутся участвовать в переписи, то для получения необходимых сведений будут использованы первичные данные, имеющиеся в распоряжении у местных административных органов. Эти данные могут оказаться неполными или ошибочными, поэтому в интересах жильцов все-таки самим ответить на вопросы переписчиков.

### **5. Возможность использования альтернативных способов прохождения переписи.**

В группе обеспеченных граждан может достаточно часто встречаться ситуация, когда человек, в принципе, не возражает против участия в переписи и даже готов потратить на это не 10-15 минут, а больше, и единственным препятствием является его нежелание впускать в дом посторонних людей. Эта черта особенно характерна для лиц свободных профессий, часто работающих дома, хотя может встречаться и у других представителей обеспеченного социального слоя. Поэтому следует активно разъяснять альтернативные варианты прохождения переписи:

Необходимо напомнить обеспеченным гражданам о следующих возможностях:

- Прохождения переписи на стационарных переписных участках. В этом случае важно дать как можно более точную, исчерпывающую информацию о местонахождении участков, режиме их работы. Очень важно подчеркнуть, что заполнение переписного листа в этом случае также не займет много времени.
- Прохождения переписи методом самосчисления, если соответствующее решение будет принято Росстатом. В этом случае переписные листы могут быть оставлены у консьержа.

Следует сказать о том, что предварительный обход квартир переписчиками также будет (или может быть) заменен работой через консьержа или старшего ТСЖ. В частности, у консьержа можно будет оставить информацию, в какое время жильцам удобнее всего встретиться с переписчиком.

При этом, нужно отнестись со всей серьезностью к тому, что если люди, поверив информации о легкости и скорости процедуры прохождения переписи на стационарных участках, на деле столкнутся с плохой организацией работы, это может привести к самым нежелательным последствиям:

- отказ от прохождения переписи, если поведение переписчиков будет недостаточно уважительным, или если возникнет необходимость долго ожидать своей очереди;
- формирование негативных установок на участие переписи в будущем;
- возникновение конфликтов между переписываемыми и переписчиками;
- утечка в СМИ информации о подобных случаях.

Важно учитывать, что обеспеченные граждане привыкли к высокому уровню сервиса, и процедуру переписи они невольно будут воспринимать именно в этом контексте. У многих из них, в силу профессиональных особенностей, сложилась привычка говорить с людьми в начальственном тоне, и это нужно воспринимать как данность.

Поэтому желательно располагать стационарные переписные участки как можно ближе к местам проживания обеспеченных граждан (чтобы им было легко и удобно добраться до места); использовать удобно расположенные и комфортные помещения, избегать создания очередей, дать переписчикам специальные инструкции, привлекать к этой работе только тех переписчиков, которые имеют наибольший опыт работы, отличаются высокой компетентностью, спокойным характером, умением быстро реагировать на угрозу возникновения конфликта.

Процесс раздачи и сбора переписных листов в случае использования метода самосчисления также должен быть организован с учетом указанных особенностей данной целевой группы.

## 6. Напоминание о культурно-историческом значении переписи.

Поскольку у части данной целевой группы установка на сотрудничество с государством и выполнение гражданского долга выражена недостаточно, важно акцентировать внимание на том, что перепись важна для будущих поколений как источник знаний о сегодняшней жизни в России. Полезно напомнить, как много ценного мы сейчас узнаем о жизни предыдущих поколений, благодаря проведению переписей в дореволюционной России. Таким образом, перепись представляет собой нечто большее, чем сбор статистических данных для корректировки социально-экономической политики – это наследие современной России, сохраненное для потомков.

## 7. Напоминание о международном значении переписи.

Как уже говорилось, для среднего класса и более обеспеченного слоя весьма важно осознание Всероссийской переписи населения как составной части международного проекта, в котором участвует Россия в рамках Всемирной программы переписей населения и жилищного фонда 2010 года. Рассуждения на эту тему должны привести аудиторию к выводу: если мы считаем себя «гражданами мира», интегрированными в жизнь мирового сообщества, то мы должны участвовать в переписи, чтобы Россия могла выполнить свои обязательства по предоставлению данных ООН, полученных в результате переписи.

Помимо всего сказанного, нужно донести до целевой группы своего рода *памятку для переписываемых*, содержащую следующие рекомендации:

- - при приходе переписчиков необходимо проверить его документы;
- - необходимо сверить данные, содержащиеся в удостоверении переписчика с его паспортными данными;
- - сверить фотографию в паспорте с тем, как выглядит переписчик;
- - при возникновении сомнений в личности переписчика, переписываемый может (желательно, чтобы переписчик сам напомнил о такой возможности) позвонить в ТОГС, связаться с руководителем переписного участка;
- - номера телефонов, по которым можно позвонить, а также имена и фамилии сотрудников, которых нужно пригласить к телефону;
- - адрес ближайшего стационарного переписного участка.

Очевидно, что информация о телефонах, фамилиях сотрудников и стационарных переписных участках должна быть распространена заранее.

Указанная памятка является актуальной даже в тех случаях, когда (и если) будет проводиться кампания «узнай своего переписчика в лицо».

Данные памятки, а также анонсы, посвященные переписи, рекомендуется разместить на сайте вашего ТОГС, а также на сайтах местных провайдеров. Там же желательно разместить фотографии переписчиков и краткую информацию о них.

## СПОСОБЫ КОММУНИКАЦИИ.

Под способами коммуникации в данном случае понимаются основные пути донесения идей (ключевых сообщений) до целевой группы.

Основную часть информации о переписи обеспеченные россияне будут получать теми же путями, что и остальная часть населения, - через центральное телевидение, региональное телевидение и региональные газеты. В Москве к этим трем источникам нужно добавить центральные газеты. Вместе с тем, есть ряд каналов коммуникации, присущих данной целевой группе больше, чем другим социальным группам. Сюда можно отнести:

- Ресурсы сети Интернет, особенно, новостные и деловые сайты, страницы региональных органов власти, сайты информационных агентств;
- Региональные приложения к центральным печатным СМИ, ориентированным на обеспеченную аудиторию («Коммерсант» и др.);
- Передачи местных FM-радиостанций, ориентированные на людей, которые едут на работу и с работы на автомобиле;
- Дорогие печатные издания, в том числе гляцевые деловые, общественно-политические журналы, журналы мод, «женские» журналы.

По поводу последнего пункта следует отметить, что ситуация в разных городах неодинакова.

Московскому ТОГСу необходимо будет договориться о сотрудничестве с ведущими федеральными СМИ и гляцевыми журналами, поскольку обеспеченные москвичи активно используют названные источники информации. В Петербурге и других крупных городах, где есть собственные деловые издания («Деловой Петербург», межрегиональные информационные агентства, базирующиеся в Казани, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге и некоторых других городах), работу следует вести с ними. Сложнее обстоит дело в городах, где среди региональной прессы трудно выделить издания, ориентированные именно на обеспеченные слои населения. В этом случае следует сделать акцент на новостные и аналитические блоки различных видов СМИ, поскольку именно обеспеченные горожане являются их главной аудиторией, а также на отдельных журналистов, пользующихся авторитетом в данной социальной группе.

Помимо этого, необходимо использовать адресную рассылку информации в виде листовок, объявлений на информационных стендах, сообщений на сайте ТОГС, а также распространение информации через школы для детей из обеспеченных семей, платные медицинские учреждения, рассчитанные на данный социальный слой, туристические агентства, фитнес-клубы. Понятно, что выпуск и распространение любой рекламно-информационной продукции, ориентированной на обеспеченных граждан, требует средств. Поэтому мы рекомендуем вашему ТОГСу исходить из конкретной ситуации в вашем регионе и использовать не весь приведенный выше список, а выбрать из него те каналы коммуникации, которые являются самыми перспективными, с вашей точки зрения.

С точки зрения способов коммуникаций, важно выделить две группы обеспеченных граждан:

- - проживающих в обычных домах, по соседству с представителями менее обеспеченных слоев.
- - проживающих в своего рода закрытых территориально-жилищных образованиях - элитных домах и элитных поселках.

В первом случае важно задействовать органы местного самоуправления, товарищества собственников жилья. В крупных городах в большинстве подъездов размещены стенды с информацией местных, районных органов власти. Представляется полезным разместить на таких стендах адресные обращения, содержащие те идеи, о которых говорилось в предыдущем разделе. Желательно там же разместить фото переписчиков, обслуживающих данный дом, адрес переписного участка, телефон «горячей линии» ТОГС и т.п.

Большое значение имеет ваше сотрудничество с институтом участковых милиционеров. Если в рамках работы по обеспечению правопорядка во время переписи участковые будут производить обход жилых помещений, желательно договориться с правоохранительными органами об использовании данного контакта для донесения необходимой информации до целевой группы.

Во втором случае к уже названным каналам распространения информации следует добавить:

- распространение информации через консьержей и другой обслуживающий персонал, который вызывает доверие у жильцов и является для них привычным;
- использование местного кабельного телевидения, которое есть в некоторых элитных домах и поселках;
- привлечение к работе переписчиков-студентов из семей, живущих в данном доме или поселке, представителей ТСЖ, лиц среднего возраста из схожих социальных групп, если таковые будут принимать участие в работе.

Следует также учитывать, что в «обычных» домах обеспеченное население представлено, в основном, средним классом. Что же касается самого высокодоходного слоя, то его представители чаще встречаются в элитных домах и поселках. Впрочем, мы не рекомендуем делать в рамках ИРР существенное различие в работе с «самыми богатыми» и со средним классом, поскольку каналы распространения информации в обоих случаях не сильно различаются.

## ИНСТРУКТИРОВАНИЕ ПЕРЕПИСЧИКОВ

Пробная перепись показала, что переписчики испытывают определенные сложности в работе с обеспеченными слоями населения не только из-за холодного приема со стороны жильцов, но и в связи с собственным негативным отношением к данной социальной группе, хотя одно с другим, разумеется, связано. Следует отметить, что, согласно ряду социологических опросов, молодежь – даже из малообеспеченных семей – испытывает меньшую неприязнь, зависть и иные негативные эмоции по отношению к обеспеченным слоям населения, чем другие социальные группы. Это еще один довод в пользу того, что в данном случае в качестве переписчиков лучше всего использовать молодых людей, студентов. В то же время, для придания солидности, желательно, как уже говорилось выше, задействовать в работе с обеспеченными слоями населения переписчиков более старшего возраста, относящихся к «небедным» социальным группам.

В условиях цейтнота и хронической усталости, которые испытывают переписчики, коммуникационные барьеры могут восприниматься особенно остро, поэтому представляется важным, чтобы переписчикам была оказана помощь в правильном психологическом настрое на работу с данной целевой группой.

В проекте Инструкции Росстата «О порядке проведения Всероссийской переписи населения 2010 года и заполнения переписных документов» содержатся рекомендации, как следует себя вести, и, в частности, советы, касающиеся действий переписчика в трудных ситуациях. Но в данном случае важно не только знать, «как себя вести», но и иметь правильный внутренний настрой.

Такой настрой должен складываться из следующих установок:

- Переписчик представляет государство, за ним стоит весь авторитет государственной власти и ее мощь. Поэтому не имеет значение, к какому социальному слою относится сам переписчик, сколько ему лет, мужчина это или женщина. (В действительности, как уже говорилось, эти факторы иногда имеют значение, но переписчики не должны акцентировать на этом собственное внимание).
- Перепись – общенациональное мероприятие, и все негативные установки, вызванные социальным расслоением общества, должны быть в данном случае забыты.
- Если жильцы из числа обеспеченных граждан ведут себя некорректно, не следует воспринимать это как личную обиду. В большинстве случаев причины такого поведения не связаны с отношением к переписчику, а обусловлены совсем другими факторами.
- Ни в коем случае не следует болезненно реагировать на нежелание «прислуги» открывать дверь переписчику в отсутствие хозяев: люди просто выполняют полученные инструкции и боятся потерять работу.

- Как показывает опыт ВПН-2002 и пробной переписи 2008 г., порядка 90% представителей обеспеченных социальных слоев все же идет на сотрудничество с переписчиком, поэтому было бы несправедливо и необъективно формировать свое отношение к переписываемым на основании поведения всего лишь 10%.
- Неудачную попытку войти в квартиру, отсутствие взаимопонимания с жильцами не следует рассматривать как профессиональную неудачу и, тем более, как доказательство отсутствия у переписчика коммуникативных и иных жизненных навыков. Такие случаи являются неотъемлемой частью любой работы, требующей контакта с незнакомыми людьми. Для студентов-переписчиков, которые намерены работать в будущем в сфере рекламы, менеджмента, психологии и других областях, где постоянно происходят подобные контакты, умение спокойно отнестись к «отказу» является ценным профессиональным качеством, и работа в качестве переписчика помогает его выработать.

Из этих психологических установок автоматически вытекают практические рекомендации по поведению в ходе контактов с обеспеченными семьями во время переписи (эти рекомендации в целом совпадают с упомянутой выше Инструкцией Росстата «О порядке проведения всероссийской переписи населения 2010 года и заполнения переписных документов»):

- Держаться корректно и с достоинством.
- При необходимости напоминать, что перепись – государственное мероприятие, а переписчик является полноправным представителем государства.
- Не отвлекаться на разговоры, не имеющие прямого отношения к заполнению переписного листа. (Исключение составляет следующий пункт).
- С готовностью отвечать на вопрос «зачем нужна перепись», но делать это кратко и не вступать в продолжительную дискуссию.

*В проекте Инструкции Росстата содержится стандартный ответ на вопрос «Зачем нужна перепись населения?»*

---

*Перепись – это традиционная статистическая процедура. Перепись нужна для получения объективных данных о социально-демографических, экономических и национальных характеристиках населения. Впоследствии эти данные должны быть использованы для улучшения ситуации в стране.*

*Данные переписи помогут правительству работать более эффективно, правильно организовывать социальную политику. Это акция не политическая, а хозяйственная.*

*Ваше участие в переписи – вклад в развитие страны. Это не сложно, ничем не грозит вам. У Вас нет причин отказываться от участия в переписи.*

---

- 
- Не проявлять интереса к интерьеру квартиры, предметам роскоши и всему, что указывает на социальный статус хозяев.
- Если переписчика не впустили в помещение, следует строго придерживаться инструкций, которые он получил на этот случай в вашем ТОГСе и от своего непосредственного руководителя на переписном участке.

Желательно также разъяснить переписчикам, что, согласно социологическим исследованиям, социальный состав группы обеспеченных граждан за последние годы несколько изменился. Сократился удельный вес предпринимателей и лиц свободных профессий, в то время как доля высокооплачиваемых служащих, менеджеров, напротив, возросла. Таким образом, сегодняшний обеспеченный россиянин не похож на карикатурный образ «нового русского» 90-х гг., и от подобных штампов необходимо избавиться.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключение следует отметить, что продолжающийся экономический кризис и его последствия могут существенно повлиять на психологическое состояние рассматриваемой целевой группы. Прежде всего, это касается уровня доверия к государству: в зависимости от развития социально-экономической ситуации, доверие может как возрасти, так и снизиться. В последнем случае план информационно-разъяснительной работы с обеспеченной частью населения может быть несколько скорректирован. Но основные тезисы, изложенные в настоящих Методических рекомендациях, остаются актуальными при любом развитии событий.

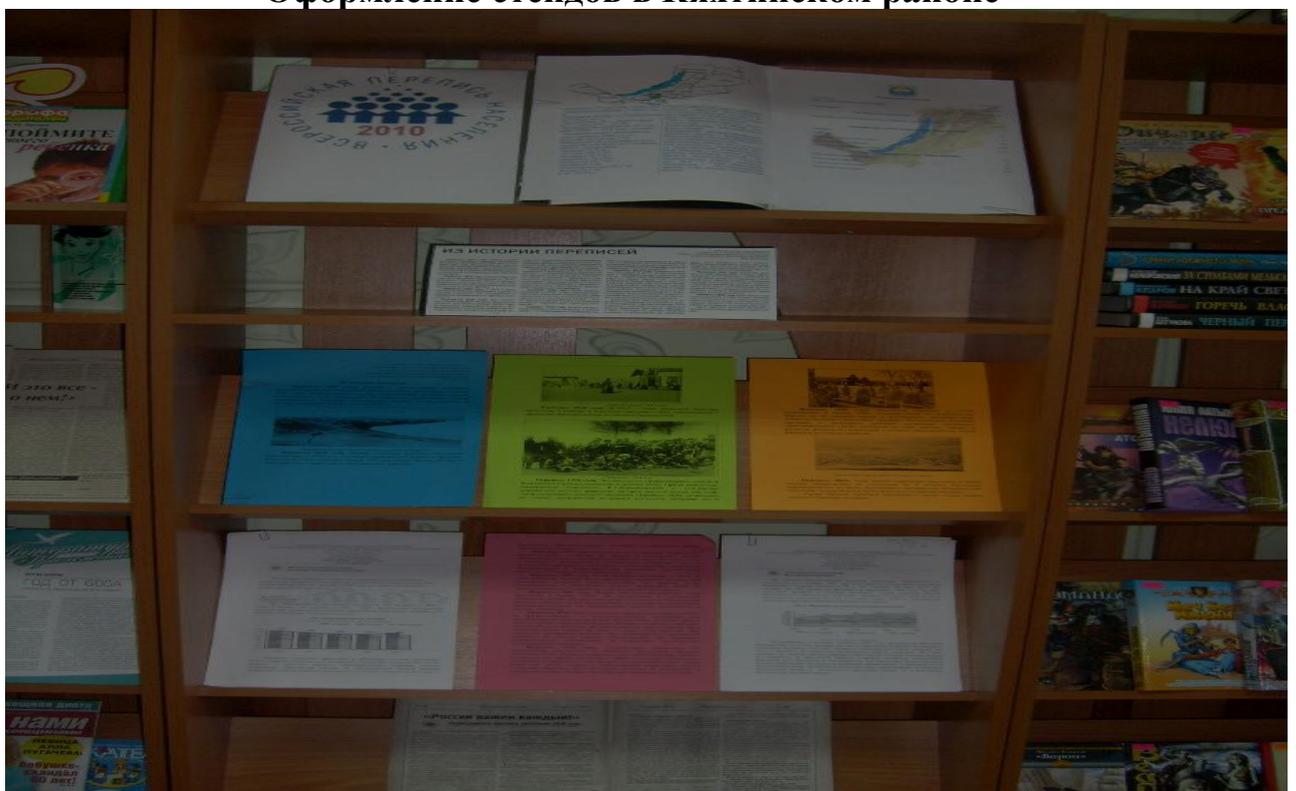


День России. Уполномоченный по переписи населения в Кяхтинском районе Немчинова А.И., специалисты отдела сбора и обработки статистической информации в Кяхтинском районе Банзаракцаева С.Б., Дашиева Б.П., Нимаева И.Д.





Оформление стендов в Кяхтинском районе



Оформление уголков в библиотеках Тарбагатайского района



Буряад Республикын Һуралсалай  
болон эрдэм ухаанай министерство  
**ЗАХИРАЛТА**

Министерство образования  
и науки Республики Бурятия  
**ПРИКАЗ**

г. Улан-Удэ,  
Дом Правительства

от 26.03 2009 г.  
№ 293

**Об участии в подготовке к проведению  
Всероссийской переписи населения 2010г.**

На основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 11 января 2006г. № 7-р и распоряжения Правительства Республики Бурятия от 14 апреля 2008г. № 168-р, а также на основании протокола заседания Республиканской комиссии по Всероссийской переписи населения 2010г. от 19.02.09г. № 3 **приказываю:**

1. Создать рабочую группу по участию в подготовке и проведении Всероссийской переписи населения 2010г. в составе:

Бочеев А.И. – заместитель министра – председатель Комитета общего образования, контроля и надзора, председатель рабочей группы;

Ангуров Б.Х. – председатель Комитета по молодёжной политике и воспитанию, заместитель председателя рабочей группы;

Боросгоева Л.Б. – методист отдела кадровой и организационно-правовой работы, секретарь рабочей группы;

Цыдыпов Ж.Г. – начальник отдела кадровой и организационно-правовой работы;

Сагаев Н.Ц. – директор Республиканского центра эстетического воспитания;

Жамбалов Б.Д. – ведущий специалист отдела дошкольного и общего образования;

Копылова А.О. – консультант отдела кадровой и организационно-правовой работы.

2. Рабочей группе (Бочеев А.И.) разработать план мероприятий по подготовке к Всероссийской переписи населения и информационно-

разъяснительной работе ВПН 2010г. до 27 марта 2009г. и предоставить мне на подпись.

3. Начальникам отделов Министерства образования и науки Республики Бурятия, курирующим подведомственные образовательные учреждения (Цыбикова Т.Ю., Тютрин В.И., Базаров О.Д., Жалсанова Т.Д.):

- ознакомить с настоящим приказом руководителей государственных образовательных учреждений;

- обеспечить проведение мероприятий в соответствии с планом по подготовке к Всероссийской переписи населения и информационно-разъяснительной работе ВПН 2010г.

4. Руководителям муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования:

- ознакомить с настоящим приказом руководителей муниципальных общеобразовательных учреждений;

- обеспечить проведение мероприятий в соответствии с планом по подготовке к Всероссийской переписи населения и информационно-разъяснительной работе ВПН 2010г.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра – председателя Комитета общего образования, надзора и контроля Бочеева А.И.

**Министр**



**А.В. Дамдинов**

Л.Б. Боросгоева,  
т.21-56-05

Приложение  
 «Утверждаю»  
  
 А.В. Дамдинов  
 «16» 03 2009г.

**План мероприятий по подготовке и информационно-разъяснительной работе  
Всероссийской переписи населения 2010г.**

№ п/п	Мероприятия (тематика)	Срок	Ответственные
1.	Представление материалов для размещения на Web-сайте Администрации Президента и Правительства РБ, странице «Всероссийская перепись населения 2010 года» Web-сайта Бурятстата	в течение 2009-2010г.	Отдел кадровой и организационно-правовой работы <b>Цыдыпов Ж.Г.</b>
2.	Выезд рабочей группы в Кижингинский район с целью осуществления контроля за выполнением подготовительных мероприятий по подготовке Всероссийской переписи населения 2010г.;	сентябрь 2009г	Отдел кадровой и организационно-правовой работы <b>Цыдыпов Ж.Г.</b>
3.	Проведение совещаний с - руководителями рай(гор) управлений образования, - высшего, среднего, начального профессионального образования, - республиканских образовательных учреждений	Январь-май 2010г.	Отдел кадровой и организационно-правовой работы <b>Цыдыпов Ж.Г.</b> <b>Копылова А.О.</b>
<b>Организационные мероприятия и освещение в СМИ РБ</b>			
4.	Организация интервью, беседы «О готовности учреждений системы образования к переписи населения»	Сентябрь 2010г.	Пресс-служба МО и Н РБ <b>Сагаев Н.Ц.</b>
5.	Проведение акции «Детская перепись» (проведение классных часов, уроков, бесед и др.)	в течение учебного года 2009-2010г	Отдел дошкольного и общего образования <b>Шаманская Л.Г.</b> , Отдел воспитания и дополнительного образования <b>Жалсанова Т.Д.</b>

			Комитет по молодёжной политике <b>Ангуров Б.Х.</b>
6.	Проведение Республиканских конкурсов на лучший рисунок, стихотворение на переписную тематику	в течение учебного года 2009-2010г	Отдел воспитания и дополнительного образования <b>Жалсанова Т.Д.</b> Руководители Республиканских учреждений дополнительного образования
7.	Проведение акции «Перепись и студенчество» (проведение лекций, бесед со студентами высших, средних и начальных профессиональных учреждений)	в течение учебного года 2009-2010г	Отдел начального профессионального образования <b>Тютрин В.И.</b> Отдел высшего послевузовского профессионального образования (И.о. Базаров О.Д.)
8.	Участие в круглом столе «Демографическая ситуация в республике Бурятия, перепись населения- основной источник социально-демографических данных о населении» и его освещение в СМИ РБ	2 квартал 2010г.	Отдел науки и инноваций <b>Базарова Г.Д.</b>
9.	Оформление стендов в учреждениях образования	в течение учебного года 2009-2010г.	Отдел дошкольного и общего образования <b>Шаманская Л.Г.</b> , Отдел воспитания и дополнительного образования <b>Жалсанова Т.Д.</b> Комитет по молодёжной политике <b>Ангуров Б.Х.</b> Отдел начального профессионального образования

			<b>Тютрин В.И.</b> Отдел высшего послевузовского профессионального образования (И.о. Базаров О.Д.) Отдел специального образования <b>Цыбикова Т.Ю.</b>
10.	Организация бесед, лекций со студентами ВУЗов РБ и их освещение в СМИ РБ	в течение учебного года 2009-2010г.	Отдел высшего послевузовского профессионального образования (И.о. Базаров О.Д.) Пресс-служба МО и Н РБ <b>Сагаев Н.Ц.</b>
11.	Организация бесед, лекций со студентами средних профессиональных учебных заведений РБ и их освещение в СМИ РБ	в течение учебного года 2009-2010г.	Отдел начального профессионального образования <b>Тютрин В.И.</b> Пресс-служба МО и Н РБ <b>Сагаев Н.Ц.</b>
12.	Организация бесед, классных часов с учащимися средних общеобразовательных школ и их освещение в СМИ РБ	в течение учебного года 2009-2010г.	Отдел дошкольного и общего образования <b>Шаманская Л.Г.</b> Пресс-служба МО и Н РБ <b>Сагаев Н.Ц.</b>
<b>Медиа-программа к информационно-разъяснительной работе</b>			
<b>Радио</b>			
13.	О ходе подготовительных работ к проведению переписи населения специального контингента в учреждениях МО и Н РБ <i>(Студия республиканских вестей на русском языке)</i>	2 квартал 2010г.	Отдел специального образования <b>Цыбикова Т.Ю.</b>
14.	О значении итогов переписи населения в системе образования <i>(Студия республиканских вестей на русском языке)</i>		Пресс-служба МО и Н РБ <b>Сагаев Н.Ц.</b>

			<b>Тютрин В.И.</b> Отдел высшего послевузовского профессионального образования (И.о. Базаров О.Д.) Отдел специального образования <b>Цыбикова Т.Ю.</b>
10.	Организация бесед, лекций со студентами ВУЗов РБ и их освещение в СМИ РБ	в течение учебного года 2009-2010г.	Отдел высшего послевузовского профессионального образования (И.о. Базаров О.Д.) Пресс-служба МО и Н РБ <b>Сагаев Н.Ц.</b>
11.	Организация бесед, лекций со студентами средних профессиональных учебных заведений РБ и их освещение в СМИ РБ	в течение учебного года 2009-2010г.	Отдел начального профессионального образования <b>Тютрин В.И.</b> Пресс-служба МО и Н РБ <b>Сагаев Н.Ц.</b>
12.	Организация бесед, классных часов с учащимися средних общеобразовательных школ и их освещение в СМИ РБ	в течение учебного года 2009-2010г.	Отдел дошкольного и общего образования <b>Шаманская Л.Г.</b> Пресс-служба МО и Н РБ <b>Сагаев Н.Ц.</b>
<b>Медиа-программа к информационно-разъяснительной работе</b>			
<b>Радио</b>			
13.	О ходе подготовительных работ к проведению переписи населения специального контингента в учреждениях МО и Н РБ <i>(Студия республиканских вестей на русском языке)</i>	2 квартал 2010г.	Отдел специального образования <b>Цыбикова Т.Ю.</b>
14.	О значении итогов переписи населения в системе образования <i>(Студия республиканских вестей на русском языке)</i>		Пресс-служба МО и Н РБ <b>Сагаев Н.Ц.</b>

	бурятском языке)		
Телевидение			
15.	О ходе подготовки к переписи населения 2010г. с членами Республиканской комиссии по ВПН 2010г. (ТРК «Ариг УС»)	3-4 квартал 2009г.	Пресс-служба МО и Н РБ <b>Сагаев Н.Ц.</b>
Периодические печатные издания			
16.	Материалы, интервью о демографической ситуации в РФ, РБ, итогах ВПН 2002г., истории, значении, целях, задачах и о ходе подготовки к ВПН 2010г. в РБ	в течение учебного года 2009-2010г.	Пресс-служба МО и Н РБ <b>Сагаев Н.Ц.</b>

Л.Б. Боросгоева,  
т.21-56-05



№ 27 (9315), четверг, 2 апреля 2009 года

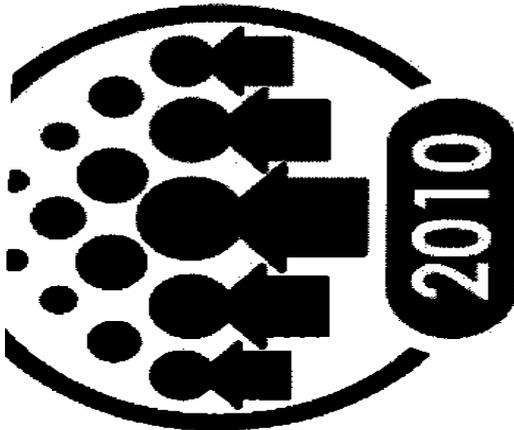
Подписная цена - 2 руб. 35 коп\*, в розницу - свободная

В целях более оперативного решения вопросов по подготовке к Всероссийской переписи населения 2010 года и оказания практической помощи распоряжением главы районной администрации М.В. Вылкова за № 119 от 27 марта 2009 года члены районной комиссии по проведению переписи закреплены кураторами за сельскими и городскими поселениями района. Так, курах орам и муниципального образования СП "Баргузинское" являются Н.В. Скосырский, А.А. Григорян, В.В. Черданцев (по согласованию), МО ГП "Усть-Баргузинское" - А.Н. Борисов, А.А. Жданов, Н.О. Невидимова ( по согласованию). МО СП "Уринское" - В.И. Белошапкин { по согласованию), МО СП "Баянгольское" - С.В. Гармаева, МО СП "Хилганайское" - З.Л. Будаин ( по согласованию). МО СП "Улюнское" - С.Б. Степанова. МО СП "Сувинское" - А.В. Козулин, МО СП "Юбилейный" - Х.Н. Тушинов, МО СП "Читканское" - П.В. Жаркой (по согласованию).

Этим же распоряжением указано провести в апреле 2009 года проверку адресного хозяйства сельских, и городского поселений района. Проверка начнется с 9 апреля, в этот день будут проверены села Адамово, Журавлиха, Зорино, Мака-ринино, 10 апреля - Уро, Малое Уро, Душелан, Читкан, Шапеньково. 13 апреля - Баянгол, Ина, Уржил, Соел, Хара-Усун, 14 апреля - Улюн, Утюкчикан, Ярикто, Хилгана, Борогол, 15 апреля - Суво, Бодон, Юбилейный, 16, 17 апреля - Баргузин, Нестериха, 27, 28, 29 апреля - Усть-Баргузин, Гусиха, Максимиха.

Контроль за исполнением этого распоряжения возложен на уполномоченного по переписи в Баргузинском районе Г.И. Дергачеву.

**С.СТЕПАНОВА.**



«Жизнь Иволги», №20 - 29 мая 2009 года

### «России важен каждый»

#### Из истории переписей

Первая советская перепись была проведена в 1920 году на территориях, не охваченных Гражданской войной. Следующая, в 1926 года, запечатлела расцвет эпохи НЭПа. По её данным, в России проживало 92,7 млн. человек. Результаты следующей переписи в 1937 году были признаны неверными, поскольку её данные о численности населения делали очевидными последствия коллективизации и смертности от голода, а сведения о грамотности и религиозных убеждениях граждан фактически опровергли заявляемые успехи в политике ликвидации безграмотности и антирелигиозной пропаганды. Организаторы переписи 1937 года были репрессированы. И поэтому спустя короткий срок, в 1939-м, была проведена еще одна, по её данным численность жителей страны составляла 108,4 млн. человек. Первая послевоенная перепись была проведена в январе 1959 года, она выявила,

что всё население страны составляет 117,5 млн. человек. Следующая перепись была в 1970 году, по её данным численность жителей страны составляла 129,9 млн. человек. По результатам переписи 1979 года численность жителей составляла 137,4 млн. человек. По данным переписи 1989 года численность жителей насчитывалась 147 млн. человек. Последняя перепись прошла в 2002 году, тогда в Российской Федерации было зарегистрировано 145,2 млн. человек.

Справка: В истории Российского государства проводились десять всеобщих переписей населения. Первая перепись населения в Российской Империи была проведена в начале 1897 года под руководством известного русского ученого Семенова - Тянь-Шанского. По данным переписи численность населения страны составляла 67,5 млн. человек.

**Подготовка идет полным ходом**

Бурятия является многонациональной республикой. На её территории проживают представители более 160 национальностей. По итогам Всероссийской переписи населения 2002 года наиболее многочисленной национальностью являются русские, численность которых составила 665,4 тыс. человек (или 67,8%), буряты 272,9 тыс. человек (27,8%), украинцы 9,9 тыс. человек (1,0%), татары 8,2 тыс. человек (0,8%) и т.д. В группу с численностью от 1,5 до 2,5 тыс. человек входили белорусы, армяне, эвенки, азербайджанцы и немцы. Впервые была получена численность сойотов - 2,7 тыс. человек.

В рамках подготовительных мероприятий к Всероссийской переписи населения - 2010 в этом году к 1 мая должно быть за-

вершено наведение порядка в адресном хозяйстве населенных пунктов республики. На каждом доме, на дверях каждой квартиры должны быть вывешены номерные знаки; в начале, конце и на пересечении улиц должны быть вывешены их названия; у каждого подъезда должна быть установлена табличка с указанием номера подъезда и номеров квартир.

Напомним, что Всероссийская перепись населения представляет собой сбор сведений о лицах, находящихся на определенную дату на территории Российской Федерации, и проводится на всей территории Российской Федерации по единой государственной статистической методологии в целях получения обобщенных демографических, экономических и социальных сведений (статья 1 Федерального закона от 25 января 2002 года № 8-ФЗ «О Всероссийской переписи населения»).

#### САДРЕСАМИ НЕ ВСЕ В ПОРЯДКЕ

Дата окончания подготовки адресного хозяйства изначально была обозначена как 1 мая. Однако и на сегодня полный порядок в этой сфере наведен только в трех районах - Джидинском, Курумканском и Муйском. Составление списков начнется в июле - августе 2009 года. Таблички с названиями улиц в рамках подготовки к всероссийской переписи населения (ВПН) полностью обновлены в г. Северобайкальск, Джидинском, Курумканском и Муйском районах. На последнем месте из 26 субъектов региона находится Мухоршибирский район, где готовность равна 3,4%.

На проведенном заседании 19 мая по Всероссийской переписи населения комиссия

Информационно-разъяснительная работа только начинается.

Подготовила **Олеся Сотникова**.

По состоянию на 1 мая 2009 года в Иволгинском районе проведена проверка ведения хозяйственного учета во всех сельских поселениях района. Контроль над соблюдением правил регистрационного учета миграционной службой района продолжается, проверено 8766 человек. Органами внутренних дел проверено 4312 человек.

Идет подготовка схематических планов сел района. На сегодняшний день изготовлены только на села с числом жителей 2000 человек и выше (с. Иволгинск, Сотниково, Гурульба), остальные села должны сдать свои планы к 1 июня.

Информационно-разъяснительная работа только начинается.

Подготовила **Олеся Сотникова**.



**Для заметок:**

**Информационный бюллетень № 2  
по информационно-разъяснительной работе  
к Всероссийской переписи населения 2010 года**

Ответственный за выпуск  
Д.С. Баинова  
Телефон 22-37-39

Компьютерная верстка  
Д.Б. Бороева  
Б.Б. Зыдрабын

При использовании информации ссылка на данный бюллетень обязательна.

-----  
Формат бумаги

Заказ № \_\_\_\_\_

Отпечатано в отделе информационно-издательских услуг  
Территориального органа Федеральной службы  
государственной статистики по Республике Бурятия  
670017, Улан-Удэ, ул. Толстого, 3